



Zamawiający: Stowarzyszenie GRUPA ODROLNIKA, 33-114 Rzuchowa 1, e-mail grupaodrolnika@wp.pl

ZAPYTANIE OFERTOWE nr NFOŚiGW/15/2016 **z dnia 06.07.2016 roku**

Stowarzyszenie GRUPA ODROLNIKA zwraca się z zapytaniem ofertowym w celu określenia kosztów:
Spotu promującego sad tradycyjny w Lichwinie

I. Opis przedmiotu zapytania ofertowego:

Planowany koszt obejmuje wykonanie filmu/klipu/spotu promującego sad tradycyjny w Lichwinie. Film ma za zadanie wypromować sad tradycyjny. W ramach nakręconego materiału umieszczona zostanie informacja o finansowaniu ze środków Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej oraz krótka informacja o realizowanych inicjatywach w ramach projektu „Przyroda nie zna nagrody ani kary, zna tylko konsekwencje - Inicjatywy lokalne na rzecz zrównoważonego rozwoju powiatu tarnowskiego.

Film/spot/klip promocyjny o długości minimum 2 minut.

Materiał ma zostać udostępniony na kanale youtube.pl

Cena winna obejmować nakręcenie spotu, jego obróbki i przygotowania do emisji. Materiał ma zostać przekazany w 3 egzemplarzach na nośniku CD/DVD.

Miejsce realizacji spotu Gmina Pleśna (woj. Małopolskie)

Wraz z ofertą należy przesłać co najmniej jeden wcześniej zrealizowany materiał promocyjny (preferowane o podobnej tematyce).

II. Informacje ogólne.

1. Każdy z wykonawców może złożyć tylko jedną ofertę, cenę należy podać w wartości brutto.
2. Wykonawca ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.

III. Informacje dodatkowe.

1. Do niniejszego zapytania nie ma zastosowania Ustawa Prawo Zamówień Publicznych.
2. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wykonawcy, którzy posiadają uprawnienia do wykonywania określonej czynności lub działalności.
3. Oferta powinna zawierać oświadczenie, że wykonawca zapoznał się z warunkami oferty i zobowiązuje się w przypadku wyboru jego oferty do ich wypełnienia.

IV. Opis sposobu przygotowania oferty.

1. Ofertę należy napisać w języku polskim na maszynie, komputerze lub czytelnym pismem ręcznym. Oferty nieczytelne zostaną odrzucone.
2. Oferta powinna zawierać:
 - Ofertę cenową sporządzoną przez składającego z danymi adresowymi i danymi personalnymi,
 - Cenę oferowaną należy obliczyć wg kalkulacji własnej,
 - Wymaga się by cena podana była ceną brutto wyrażoną w polskich złotych,

V. Kryteria oceny oferty.

Przy wyborze oferty zamawiający będzie się kierował¹:

- a) ceną złożonej oferty.
- b) ~~jakością wykonania usługi/towaru,~~
- c) ~~czasem realizacji,~~
- d) ~~doświadczeniem w danej branży~~

VI. Czas realizacji.

Październik 2016 rok

VII. Unieważnienie postępowania.

Zamawiający unieważni postępowanie, gdy cena najkorzystniejszej oferty przewyższa kwotę, którą Zamawiający może przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia lub wystąpi istotna zmiana okoliczności powodująca, że wykonanie zadania będzie niemożliwe, a czego nie można było przewidzieć na etapie prowadzonego postępowania ofertowego.

VIII. Termin i miejsce składania ofert

Ofertę należy złożyć do **20 lipca 2016 roku włącznie**. Ofertę można składać po zeskanowaniu w formie elektronicznej mailem lub w formie papierowej na adres Stowarzyszenia: GRUPA ODROLNIKA, 33-114 Rzuchowa 1, e-mail: grupaodrolnika@wp.pl, Tel /14 307 05 01. Oferty złożone po terminie nie będą brane pod uwagę.

Uprzejmie informujemy, że:

- zastrzegamy sobie prawo do swobodnego wyboru oferty oraz do unieważnienia konkursu ofert bez podania przyczyny
- nie ponosimy kosztów związanych z przedstawieniem oferty
- w przypadku nadesłania niekompletnej oferty zastrzegamy sobie prawo jej odrzucenia bez poinformowania oferenta

Zamówienie będzie udzielone zgodnie z zasadą konkurencyjności i nie podlega przepisom ustawy Prawo zamówień publicznych. Zapytanie jest wysyłane do potencjalnych oferentów, oraz zamieszczone na stronie internetowej celem wybrania najkorzystniejszej oferty. Zapytanie ofertowe służy rozeznaniu rynku i nie zobowiązuje stowarzyszenia do złożenia Zamówienia.

¹ Niepotrzebne skreślić

FORMULARZ OFERTOWY

I. NAZWA I ADRES ZAMAWIAJĄCEGO

Stowarzyszenie GRUPA ODROLNIKA z siedzibą w 33-114 Rzuchowa 1, wpisaną do rejestru stowarzyszeń Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000113391

II. DANE DOTYCZĄCE OFERENTA

Imię i nazwisko/ Nazwa

Adres:.....

Nr telefonu..... E – mail.....

Osoba upoważniona do kontaktu.....'

III. RZEDMIOT ZAMÓWIENIA

Dotyczy: Spotu promującego sad tradycyjny w Lichwinie

IV. SPECYFIKACJA ZAMÓWIENIA

Planowany koszt obejmuje wykonanie filmu/klipu/spotu promującego sad tradycyjny w Lichwinie. Film ma za zadanie wypromować sad tradycyjny. W ramach nakręconego materiału umieszczona zostanie informacja o finansowaniu ze środków Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej oraz krótka informacja o realizowanych inicjatywach w ramach projektu „Przyroda nie zna nagrody ani kary, zna tylko konsekwencje- Inicjatywy lokalne na rzecz zrównoważonego rozwoju powiatu tarnowskiego.

Film/spot/klip promocyjny o długości minimum 2 minut.

Materiał ma zostać udostępniony na kanale youtube.pl

Cena winna obejmować nakręcenie spotu, jego obróbki i przygotowania do emisji. Materiał ma zostać przekazany w 3 egzemplarzach na nośniku CD/DVD.

Miejsce realizacji spotu Gmina Pleśna (woj. Małopolskie)

V. CENA

Oferuję wykonanie przedmiotu zamówienia za cenę brutto zł
(słownie:.....).

VI. OŚWIADCZENIE OFERENTA:

1. Oświadczam, że akceptuję wszystkie warunki zawarte w zapytaniu nr NFOŚiGW/15/2016 z 06.07..2016 i zobowiązuje się do podpisania umowy w terminie i miejscu wskazanym przez Zamawiającego. Prace stanowiące przedmiot zamówienia wykonam w terminowo i bez zastrzeżeń.
2. Oświadczam, że oferta została sporządzona w oparciu o całkowity przedmiot zamówienia, posiadaną wiedzę i doświadczenie.

.....
(data/ pieczęć/podpis)