

Potwierdzenie przyjęcia wniosku*(pieczęć wpływu, data przyjęcia i podpis)***Numer wniosku***(nadany po wprowadzeniu do rejestru)***FORMULARZ WNIOSKU O WYBÓR OPERACJI****DO REALIZACJI W RAMACH PLANU DZIAŁANIA KRAJOWEJ SIECI OBSZARÓW WIEJSKICH NA LATA 2014–2020****PLAN OPERACYJNY NA LATA 2018–2019¹****I. CZĘŚĆ OGÓLNA**

1. Dane partnera KSOW		
1.1.	Imię i nazwisko, nazwa albo firma partnera KSOW	Stowarzyszenie GRUPA ODROLNIKA
1.2.	REGON <i>(jeśli dotyczy)</i> ²	852619636
1.3.	NIP ³ albo PESEL	873-29-19-882

2. Cel złożenia wniosku⁴

2.1. Pierwsze złożenie wniosku ☐	2.2. Korekta wniosku X	2.3. Druga korekta wniosku ☐ ⁵
---	-------------------------------	--

3. Tytuł Operacji**Z głową i ze smakiem – współpraca rolników ekologicznych w skracaniu łańcucha dostaw**

4. Budżet operacji w zł (4.1+4.2)⁶	244 000,00 zł
4.1. Kwota kosztów kwalifikowalnych w zł ⁷	244 000,00 zł

¹ Przed wypełnieniem poszczególnych pól wniosku, niezależnie od zawartych w nim przypisów, należy zapoznać się z instrukcją wypełniania formularza wniosku

² Jeśli nie dotyczy, pozostawić puste albo wpisać n/d

³ Numeru NIP nie podaje się w przypadku partnerów KSOW będących osobami fizycznymi nieprowadzącymi działalności gospodarczej lub niebędącymi zarejestrowanymi podatnikami podatku VAT

⁴ Wstawić X we właściwym polu

⁵ Dotyczy wyłącznie wniosków złożonych do wojewódzkich ośrodków doradztwa rolniczego w przypadku, o którym mowa w § 7 ust. 6 Regulaminu konkursu

⁶ Budżet operacji to suma kwoty kosztów kwalifikowalnych w poz. 4.1 i kwoty wkładu własnego w poz. 4.2

⁷ Podać kwotę z podatkiem VAT albo bez VAT w zależności od tego, czy wnioskodawca będzie ubiegał się o refundację kwoty netto czy brutto. Koszty podatku VAT mogą zostać uznane za kwalifikowalne, jeżeli wnioskodawca nie ma możliwości ich



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

4.2. Kwota wkładu własnego w zł ⁸ (jeśli dotyczy)	n/d
5. Obszar realizacji operacji⁹	Pleśna (Małopolska) woj. Małopolskie i 3 województwa w kraju (Świętokrzyskie, Mazowieckie i Lubelskie ew. inne)
6. Termin realizacji operacji¹⁰	Od 01.05.2019 (d/m/r) Do 30.09.2019 (d/m/r)
6.1. Etapy realizacji operacji ¹¹	I Etap: od n/d (d/m/r) do n/d (d/m/r) II Etap: od n/d (d/m/r) do n/d (d/m/r)

II. DANE ADRESOWE PARTNERA KSOW

1. Adres siedziby, prowadzenia działalności albo miejsca zamieszkania					
Województwo	Małopolskie				
Powiat	tarnowski				
Gmina	Pleśna				
Kod pocztowy	33-114	Miejscowość	Rzuchowa		
Ulica	-	Nr domu	1	Nr lokalu	-----
Numer telefonu	14 307 05 01	Nr faksu	-----		
Adres e-mail	grupaodrolnika@wp.pl				
2. Dane osób uprawnionych do reprezentacji					
Imię i nazwisko	Barbara Zych				
Stanowisko/Funkcja	Wiceprezes Zarządu				
Imię i nazwisko	Jan Czaja				
Stanowisko/Funkcja	Skarbnik Zarządu				
3. Dane osoby upoważnionej do kontaktu ¹²					
Imię i nazwisko	Jan Czaja				
Stanowisko/Funkcja	Skarbnik Zarządu				

odzyskania zgodnie z przepisami prawa. Kwota podana w poz. 4.1 powinna być zgodna z kwotą podaną w załączniku nr 1 w kolumnie 9 w wierszu „Razem koszty kwalifikowalne”.

⁸ Jeśli nie dotyczy, pozostawić puste albo wpisać n/d. Jeśli dotyczy, należy podać kwotę z podatkiem VAT, bez VAT albo tylko kwotę VAT w zależności od tego, jaka będzie wartość wkładu własnego. Koszty podatku VAT mogą zostać uznane za wkład własny, jeżeli wnioskodawca nie ma możliwości ich odzyskania zgodnie z przepisami prawa. Kwota podana w poz. 4.2 powinna być zgodna z kwotą podaną w załączniku nr 2 w kolumnie 6 w wierszu „Razem”.

⁹ Obszar, z którego pochodzi grupa docelowa (podać co najmniej nazwę województwa/województw)

¹⁰ Dotyczy realizacji zakresu rzeczowego określonego w załączniku nr 1 i 2

¹¹ Jeżeli operacja nie będzie realizowana w etapach, pola na wpisanie terminów realizacji etapu 1 i 2 można pozostawić puste albo wpisać n/d. Jeżeli będzie realizowana w etapach, należy również wypełnić pole 6

¹² Jeżeli podaje się dane więcej niż jednej osoby, należy dodać odpowiednią liczbę wierszy



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Telefon	608 42 46 60				
Adres e-mail	grupaodrolnika@wp.pl				
4. Adres do korespondencji ¹³					
Kod pocztowy	n/d	Miejscowość	n/d		
Ulica	n/d	Nr domu	n/d	Nr lokalu	n/d
Numer telefonu	n/d	Numer faksu	n/d		
Adres e-mail	n/d				

III. DANE DOTYCZĄCE OPERACJI

1.	Priorytety PROW na lata 2014-2020	Wybór ¹⁴
1.1	Priorytet 1: Wspieranie transferu wiedzy i innowacji w rolnictwie, leśnictwie i na obszarach wiejskich	
1.2	Priorytet 2: Zwiększanie rentowności gospodarstw i konkurencyjności wszystkich rodzajów rolnictwa we wszystkich regionach oraz promowanie innowacyjnych technologii w gospodarstwach i zrównoważonej gospodarki leśnej	
1.3	Priorytet 3: Wspieranie organizacji łańcucha dostaw żywności, w tym przetwarzania i wprowadzania do obrotu produktów rolnych, promowanie dobrostanu zwierząt i zarządzania ryzykiem w rolnictwie	X
1.4	Priorytet 4: Odtwarzanie, ochrona i wzmacnianie ekosystemów związanych z rolnictwem i leśnictwem	
1.5	Priorytet 5: Wspieranie efektywnego gospodarowania zasobami i przechodzenia na gospodarkę niskoemisyjną i odporną na zmianę klimatu w sektorach rolnym, spożywczym i leśnym	
1.6	Priorytet 6: Wspieranie włączenia społecznego, ograniczania ubóstwa i rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich	

2.	Cele KSOW na lata 2014-2020	Wybór ¹⁵
2.1	Cel 1: Zwiększenie udziału zainteresowanych stron we wdrażaniu inicjatyw na rzecz rozwoju obszarów wiejskich	X
2.2	Cel 2: Podniesienie jakości realizacji Programu	

¹³ Podać, jeżeli jest inny niż adres podany w pkt. 1. Jeżeli jest taki sam – pozostawić puste albo wpisać n/d.

¹⁴ Należy wstawić X tylko w jednym polu

¹⁵ Należy wstawić X w co najmniej jednym polu



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

2.3	Cel 3: Informowanie społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju obszarów wiejskich i wsparciu finansowym	
2.4	Cel 4: Wspieranie innowacji w rolnictwie, produkcji żywności, leśnictwie i na obszarach wiejskich	
2.5	Cel 5: Aktywizacja mieszkańców wsi na rzecz podejmowania inicjatyw w zakresie rozwoju obszarów wiejskich, w tym kreowania miejsc pracy na terenach wiejskich	

3.	Działania KSOW na lata 2014-2020 ¹⁶	Wybór ¹⁷
3.1	Działanie 3 – Gromadzenie przykładów operacji realizujących poszczególne priorytety Programu ¹⁸	
3.2	Działanie 4 – Szkolenia i działania na rzecz tworzenia sieci kontaktów dla Lokalnych Grup Działania (LGD), w tym zapewnianie pomocy technicznej w zakresie współpracy międzyterytorialnej i międzynarodowej	
3.3	Działanie 5 - Poszukiwanie partnerów KSOW do współpracy w ramach działania „Współpraca”, o którym mowa w art. 3 ust.1 pkt. 13 ustawy o wspieraniu rozwoju obszarów wiejskich z udziałem środków EFRROW w ramach PROW na lata 2014-2020 oraz ułatwianie tej współpracy ¹⁹	
3.4	Działanie 6 - Ułatwianie wymiany wiedzy pomiędzy podmiotami uczestniczącymi w rozwoju obszarów wiejskich oraz wymiana i rozpowszechnianie rezultatów działań na rzecz tego rozwoju	X
3.5	Działanie 9 – Wspieranie współpracy w sektorze rolnym i realizacji przez rolników wspólnych inwestycji	
3.6	Działanie 10 - Organizacja i udział w targach, wystawach tematycznych na rzecz prezentacji osiągnięć i promocji polskiej wsi w kraju i za granicą	
3.7	Działanie 11 - Aktywizacja mieszkańców wsi na rzecz podejmowania inicjatyw służących włączeniu społecznemu, w szczególności osób starszych, młodzieży, niepełnosprawnych, mniejszości narodowych i innych osób wykluczonych społecznie	

¹⁶ Działania KSOW są opisane w planie działania KSOW na lata 2014-2020, stanowiącym załącznik do ogłoszenia o konkursie

¹⁷ Należy wstawić X tylko w jednym polu zgodnie z logiką interwencji wskazaną w części III pkt 2 instrukcji wypełniania wniosku

¹⁸ Zaznaczenie tego działania wiąże się z obowiązkiem złożenia wraz z wnioskiem o refundację wypełnionego formularza operacji realizującej priorytety PROW 2014-2020, stanowiącego załącznik nr 6 do wniosku o refundację

¹⁹ To działanie można wybrać wyłącznie w przypadku wniosków składanych do Centrum Doradztwa Rolniczego z siedzibą w Brwinowie oddział w Warszawie i wojewódzkich ośrodków doradztwa rolniczego



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

3.8	Działanie 12 - Identyfikacja, gromadzenie i upowszechnianie dobrych praktyk mających wpływ na rozwój obszarów wiejskich ²⁰	
3.9	Działanie 13 - Promocja zrównoważonego rozwoju obszarów wiejskich	
4.	Tematy operacji	Wybór²¹
4.1.	Temat 1: Aktywizacja mieszkańców obszarów wiejskich w celu tworzenia partnerstw na rzecz realizacji projektów nakierowanych na rozwój tych obszarów, w skład których wchodzi przedstawiciele sektora publicznego, sektora prywatnego oraz organizacji pozarządowych	
4.2.	Temat 2: Upowszechnianie wiedzy w zakresie innowacyjnych rozwiązań w rolnictwie, produkcji żywności, leśnictwie i na obszarach wiejskich ²²	
4.3.	Temat 3: Upowszechnianie wiedzy w zakresie tworzenia krótkich łańcuchów dostaw w rozumieniu art. 2 ust. 1 akapit drugi lit. m rozporządzenia nr 1305/2013 w sektorze rolno-spożywczym	X
4.4.	Temat 4: Upowszechnianie wiedzy w zakresie systemów jakości żywności, o których mowa w art. 16 ust. 1 lit. a lub b rozporządzenia nr 1305/2013	X
4.5.	Temat 5: Upowszechnianie wiedzy w zakresie optymalizacji wykorzystywania przez mieszkańców obszarów wiejskich zasobów środowiska naturalnego	
4.6.	Temat 6: Upowszechnianie wiedzy w zakresie dotyczącym zachowania różnorodności genetycznej roślin lub zwierząt	
4.7.	Temat 7: Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości na obszarach wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy i umiejętności w obszarze małego przetwórstwa lokalnego lub w obszarze rozwoju zielonej gospodarki, w tym tworzenie nowych miejsc pracy	X
4.8.	Temat 8: Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości na obszarach wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy i umiejętności w obszarach innych niż wskazane w pkt. 4.7	
4.9.	Temat 9: Promocja jakości życia na wsi lub promocja wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego	

²⁰ Zaznaczenie tego działania wiąże się z obowiązkiem złożenia wraz z wnioskiem o refundację wypełnionego formularza operacji realizującej priorytetu PROW 2014-2020, stanowiącego załącznik nr 6 do wniosku o refundację

²¹ Należy wstawić X w co najmniej jednym polu, lecz nie więcej niż w czterech

²² Punkty za wybór tego tematu można otrzymać wyłącznie w przypadku wyboru działania 5, wskazanego w pkt. 3.3 wniosku, we wnioskach składanych do Centrum Doradztwa Rolniczego z siedzibą w Brwinowie oddział w Warszawie i wojewódzkich ośrodków doradztwa rolniczego



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

4.10.	Temat 10: Wspieranie rozwoju społeczeństwa cyfrowego na obszarach wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy w tym zakresie	
4.11.	Temat 11: Wspieranie tworzenia sieci współpracy partnerskiej dotyczącej rolnictwa i obszarów wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy w tym zakresie	X
4.12.	Temat 12: Upowszechnianie wiedzy dotyczącej zarządzania projektami z zakresu rozwoju obszarów wiejskich	
4.13.	Temat 13: Upowszechnianie wiedzy w zakresie planowania rozwoju lokalnego z uwzględnieniem potencjału ekonomicznego, społecznego i środowiskowego danego obszaru	

5. Uzasadnienie potrzeby realizacji operacji

5.1. Opis problemu, do rozwiązania którego przyczyni się realizacja celu operacji:

Potrzeba realizacji operacji wynika z doświadczenia i wiedzy o konieczności kontynuowania działań zmierzających do zmiany wciąż zbyt małej wiedzy i świadomości konsumentów w zakresie prawidłowego identyfikowania żywności ekologicznej oraz niewystarczającej współpracy rolników w budowie krótkich łańcuchów dostaw czy rozwijaniu sprzedaży bezpośredniej na linii konsument – rolnik.

Rolnicy mają niewielką wiedzę o nowych rozwiązaniach prawnych w zakresie sprzedaży bezpośredniej i Rolniczego Handlu Detalicznego, które umożliwiają i ułatwiają przetwarzanie i wprowadzanie do obrotu produktów rolnych. Podczas realizacji w 2017 roku operacji wspólnie z CDR w Brwinowie pn. „Z pola do garnka – udział rolników ekologicznych w skracaniu łańcucha dostaw” oraz operacji pn. „Ekologia! to jest to! - udział rolników ekologicznych w skracaniu łańcucha dostaw” zrealizowanej w 2018 r. okazało się, że problem znikomej znajomości i rozpoznawalności znaku „Euroliścia” powoduje małe zainteresowanie nabywaniem żywności ekologicznej. Rolnicy nie otrzymują impulsu do zwiększania produkcji. Kolejnym problemem nad rozwiązaniem, którego należy pracować jest niechęć i nieumiejętność współpracy rolników. Widzimy potrzebę promocji idei współdziałania i tworzenia modelu współdziałania. Służyć temu będzie m. in. dalsza praca nad budową oddolnej strategii rozwoju rolnictwa ekologicznego w Polsce zapoczątkowana podczas spotkania/warsztatów dla rolników, które odbyły się w 2018 roku.

Przewidujemy, że poprzez wspólną pracę w budowaniu strategii w obszarach gdzie udział rolników i wykorzystanie ich doświadczeń w pokonywaniu barier strukturalnych uniemożliwiających dotarcie do konsumentów ze swoim produktem z pominięciem wielu pośredników nastąpi integracja środowiska producentów żywności ekologicznej. Rolnicy mający gospodarstwa na terenie województw objętych operacją mają podobne doświadczenia i napotykają podobne trudności. Wspólna praca nad strategią umożliwi łatwiejsze zidentyfikowanie wspomnianych barier, opracowanie możliwych sposobów ich pokonania oraz dyfuzję wiedzy na szczeblu krajowym. Ponadto oddolne wypracowanie strategii powinno zapewnić łatwiejsze jej przyjęcie przez środowisko rolników ekologicznych. Wspomniana strategia będzie miała na celu zaoferowanie rolnikom ekologicznym rozwiązań pozwalających im



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

funkcjonować na rynku zdominowanym przez wielkich graczy (sieci handlowe), zagospodarowanie istniejącej niszy rynkowej oraz zaspokojenie potrzeby konsumentów poszukujących żywności o najwyższych walorach zdrowotnych lub wrażliwych na wpływ produkcji na środowisko naturalne. Oddolnie opracowywana strategia pozwoli sformułować przekaz skierowany do stron zainteresowanych rozwojem rolnictwa ekologicznego w Polsce dotyczący dotychczas niezidentyfikowanych barier rozwoju. Wspólna praca nad oddolnie opracowywaną strategią dla rolnictwa ekologicznego ma być podstawą dla wykreowania krajowej marki produktów najwyższej jakości jaką jest żywność wytwarzana metodami rolnictwa ekologicznego.

Uczestnictwo i współtworzenie strategii spowoduje wzrost świadomości rolników i wpłynie na lepsze zrozumienie konieczności podejmowania współdziałania dla lepszego funkcjonowania na rynku i korzyściach z tym związanych.

W ramach operacji zaplanowaliśmy następujące formy i działania, które zostały wybrane ze względu na bezpośredni wpływ rolników ekologicznych na ich realizację:

I. Spotkanie rolników ekologicznych poświęcone wymianie doświadczeń oraz realizacji oddolnie opracowywanej strategii rozwoju rolnictwa ekologicznego w Polsce w poniższych obszarach. Spotkanie będzie nawiązywało do tematów poruszonych w 2018 r. podczas realizacji projektu „Ekologia! to jest to! – udział rolników ekologicznych w skracaniu łańcucha dostaw”. Podsumowanie spotkania dla rolników nastąpi po przeprowadzeniu panelu dyskusyjnego z udziałem wykładowców i rolników. Wykłady na spotkaniu zostaną przygotowane w oparciu o zasygnalizowane na ubiegłorocznych warsztatach niżej wymienionych zagadnienia.

W trakcie spotkania zostaną omówione ważne w kontekście wyżej określonych problemów co najmniej 4 obszary tematyczne, które zostaną ujęte w strategii o której mowa poniżej:

PLAN DZIAŁAŃ DLA ŻYWNOSCI I DLA ROLNICTWA EKOLOGICZNEGO

1. plan wprowadzenia produktów ekologicznych do menu publicznych zakładów zbiorowego żywienia (m. in. żłobki, przedszkola, szkoły, jednostki wojskowe);
2. konsultacje z Ministerstwem Edukacji planu wprowadzenia produktów ekologicznych do menu dzieci i młodzieży oraz planu edukacji w zakresie zdrowego odżywiania w kontekście rosnącego problemu nadwagi i otyłości w społeczeństwie;
3. konsultacje z Ministerstwem Sportu i Turystyki planu promocji Polski jako kraju o dużym „potencjale ekologicznym”, w tym promocji pod kątem turystyki kulinarnej z uwzględnieniem tradycji kulinarnych i żywności ekologicznej (zainteresowanie żywnością ekologiczną branży turystycznej i samych turystów);
4. opracowanie koncepcji dywersyfikacji źródeł dochodów gospodarstw ekologicznych, np. z przyjmowania grup szkolnych na warsztaty, turystów i realizacji pakietów turystycznych, prowadzeniu różnego rodzaju zajęć w gospodarstwach itp.);
5. działania w zakresie łączenia pojedynczych rolników w grupy dzięki czemu obniżą oni koszty produkcji (wspólny zakup nasion) oraz nabędą zdolność wprowadzania produktów do większych odbiorców. Może to być program badawczo-rozwojowy łączący na etapie wdrażania przedstawicieli świata nauki (uczelnie), biznesu, rolników i organizacji zrzeszających rolników.



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

ROLNICZY HANDEL DETALICZNY PRODUKTÓW EKOLOGICZNYCH

W ramach niniejszego obszaru wskazano następujące czynniki mogące usprawnić planowanie i rozwój ekologicznej produkcji rolniczej:

1. popularyzacja wśród rolników wiedzy na temat przepisów dot. rolniczego handlu detalicznego i związanych z nim korzyści i możliwości.
2. współpraca rolników przy wprowadzaniu produktów ekologicznych na rynek.

PROMOCJA ROLNICTWA EKOLOGICZNEGO

1. stworzenie przyjaznego dla rolnictwa ekologicznego systemu podatkowego;
2. promocja różnych form edukacji konsumentów – wskazanie korzyści z rolnictwa ekologicznego dla zdrowia, środowiska i klimatu;
3. kwestia wiedzy na temat produktu ekologicznego wśród przedstawicieli drobnego handlu detalicznego;
4. kwestia opracowania spójnej koncepcji promocji realizowanej na szczeblu krajowym i regionalnym;
5. kwestia wykorzystania mediów społecznościowych oraz nowych technologii w promocji rolnictwa ekologicznego;
7. podjęcie kroków prawnych w zakresie ochrony właściwego nazewnictwa żywności ekologicznej – obecnie konsumenci często mylą żywność ekologiczną z tzw. „zdrową żywnością” lub są wprowadzani w błąd przez podmioty handlowe na rynku polskim.

EDUKACJA EKOLOGICZNA

1. system dostarczania produktów ekologicznych do placówek żywienia zbiorowego, m. in. przedszkoli, szkół, szpitali i placówek publicznych takich, jak jednostki wojskowe;
2. system dostarczania do instytucji rządowych i samorządowych (na wszelkie szkolenia, spotkania, wydarzenia, imprezy) żywności ekologicznej jako żywności wysokiej jakości promując w ten sposób polską żywność ekologiczną wśród uczestników.

II. Zorganizowanie 4 stoisk promocyjno-edukacyjnych na dużych regionalnych imprezach skierowanych do konsumentów (np. 15 Jarmark Piaseczyński w woj. Mazowieckim, czy podczas dożynek Gminnych w Pleśnej w woj. Małopolskim). Przygotowany zostanie poczęstunek z produktów ekologicznych od rolników biorących w nich udział. Na każdej imprezie zostanie przeprowadzone co najmniej 10 anonimowych wywiadów przez przygotowanych do tego ankietów. Badanie będzie miało na celu określenie świadomości konsumentów na temat różnic między żywnością konwencjonalną a ekologiczną, jej dostępności na rynku oraz rozpoznawalności. Pytania w wywiadzie będą dotyczyły m. in. znajomości znaku zielonego liścia, różnic między żywnością ekologiczną, a konwencjonalną, możliwości nabywania żywności ekologicznej, zwyczajów zakupowych i ich źródeł czy stopnia zainteresowania żywnością ekologiczną. Promowane także będą produkty żywnościowe chronione znakiem „Euroliścia”.

Na stoiskach rozdawane będą przygotowane w ramach tej operacji broszury zawierające m. in.



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

informacje o zaletach żywności ekologicznej, sposobie rozpoznawania certyfikowanych produktów ekologicznych oraz możliwościach ich nabywania.

II. Oddolna strategia rozwoju rolnictwa ekologicznego w Polsce która obejmować będzie następujących 8 obszarów:

1. Finansowanie rolnictwa ekologicznego
2. Certyfikacja rolnictwa ekologicznego
3. Środki ochrony roślin
4. Centralizacja zarządzania rolnictwem ekologicznym w Polsce w Min. Rolnictwa i Rozwoju Wsi
5. Plan działań dla żywności i rolnictwa ekologicznego
6. Rolniczy Handel detaliczny
7. Promocja Rolnictwa ekologicznego
8. Edukacja ekologiczna

III. Seminarium podsumowujące operację zorganizowane dla 20 osób, w którym wezmą udział naukowcy zajmujący się m. in. krótkimi łańcuchami dostaw, eksperci ds. rolnictwa ekologicznego oraz rolnicy biorący udział w pracach nad tworzeniem oddolnej strategii rozwoju rolnictwa ekologicznego w Polsce. Podczas seminarium zostaną przedstawione i poddane dyskusji wyniki ankiet prowadzonych na imprezach promocyjno-edukacyjnych w czterech województwach.

Efekty:

- 4 stoiska wystawiennicze z degustacją produktów ekologicznych podczas 4 wydarzeń w województwach małopolskim, świętokrzyskim, mazowieckim i lubelskim.
- 1 Oddolna strategia rozwoju rolnictwa ekologicznego w Polsce.
- 1 Spotkanie rolników ekologicznych z różnych części kraju/województw uczestniczących w operacji.
- 1 Seminarium podsumowujące operację.
- Promocja systemów jakości żywności (stoiska z degustacją produktów ekologicznych, możliwość kontaktu na linii producent – konsument i producent produktu „utytułowanego” – producent żywności, tj. wymiana informacji i doświadczeń.
- Integracja stron zainteresowanych/podmiotów uczestniczących w rozwoju obszarów wiejskich.

Wybór celu KSOW „Zwiększenie udziału zainteresowanych stron we wdrażaniu inicjatyw na rzecz rozwoju obszarów wiejskich” pozwoli zaangażować bezpośrednio do aktywności samych producentów żywności wysokiej jakości tu producentów produktów ekologicznych, rolników, przetwórców, jednostki certyfikujące i innych poprzez działania mające na celu rozwój polskiego rolnictwa ekologicznego.



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Wartością dodaną realizacji celu będzie też wymiana informacji i poglądów pomiędzy samymi producentami żywności ekologicznej, co powinno zacieśnić też ich współpracę. Działanie powinno się też przyczynić do rozwoju działalności gospodarczej na obszarach wiejskich, a tym samym winno nastąpić zwiększenie zainteresowania działaniami ujętymi w PROW 2014-2020.

5.2. Cel operacji

Cel główny operacji: opracowanie oddolnej strategii rozwoju rolnictwa ekologicznego w Polsce przez podjęcie działań zmierzających do wyznaczenia kierunków rozwoju poprzez aktywne uczestnictwo rolników i producentów ekologicznych.

Cele szczegółowe:

- **integracja środowiska producentów żywności ekologicznej** wokół działań zmierzających do rozwoju polskiego rolnictwa ekologicznego przez różne inicjatywy,
- **popularyzowanie żywności ekologicznej wśród konsumentów i wzrost świadomości** przez działania informacyjno-promocyjne,
- **umożliwienie przedstawienia korzyści płynących z rejestracji produktu ekologicznego** w ramach istniejących systemów jakości żywności (system rolnictwa ekologicznego) poprzez wsparcie promocji produktów (stoiska wystawowe z degustacją),
- **promocja produktów żywnościowych chronionych znakiem „euroliscia”** – produkty ekologiczne wśród szerokiego grona odbiorców, jakim są uczestnicy znanej i mocno rozpropagowanej imprezy (Święto Owoców i Produktów Pszczelich Gminy Pleśna – stoiska wystawowe z degustacją produktów i prezentacja producentów w trakcie imprezy),
- przedstawienie dorobku wsi polskiej (żywności o znakomitych cechach jakościowych popartych uzyskanymi znakami) jako wartości mającej elementarne znaczenie dla podnoszenia jakości życia społeczności wiejskiej (producenci i ich dochody) i miejskiej (konsumenci i dbałość o wysoką jakość dostarczanych im produktów), podkreślenia tożsamości polskiej wsi – podstawowego producenta żywności dbającego o jakość i walory zdrowotne wyrobów spożywczych opartych o tradycyjne sposoby ich wytwarzania (degustacje poszczególnych produktów regionalnych na stoiskach promocyjnych),
- promocja żywności wysokiej jakości już utytułowanej znakiem poprzez wsparcie jej producentów (dofinansowanie prezentacji produktów – organizacja i udostępnienie stoisk, wystąpienia w trakcie znanej imprezy, wsparcie na przygotowanie degustacji dla uczestników imprezy),
- współpraca dla systemów jakości żywności jako gwarantów korzyści dla obu stron (producenci i konsumenci),
- opracowanie innowacyjnych rozwiązań w budowaniu krótkich łańcuchów dostaw i innych niż produkcja żywności kierunków działań w ramach rolnictwa ekologicznego np. turystyka, edukacja, działalność warsztatowa itp.



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

5.3. Uzasadnienie spójności wskazanego w pkt. 5.2 celu operacji z wybranym w pkt. 1 priorytetem PROW

Wybór priorytetu KSOW *„Wspieranie organizacji łańcucha dostaw żywności, w tym przetwarzania i wprowadzania do obrotu produktów rolnych, promowanie dobrostanu zwierząt i zarządzania ryzykiem w rolnictwie”* jest spójny z określonym celem albowiem dla rozwoju rolnictwa ekologicznego w Polsce kluczowy jest bezpośredni kontakt konsumenta z rolnikiem, właścicielem gospodarstwa, a także z innymi producentami żywności wysokiej jakości i wytwarzanymi przez nich produktami. W przypadku rolnictwa ekologicznego godne zarobki/dochody za wyprodukowaną żywność zapewnić może sprzedaż bezpośrednia która pozwala rolnikowi uzyskać bezpieczeństwo ekonomiczne, wypracować stałą grupę odbiorców i określić produkty na które będzie zapotrzebowanie. Konsument ma też największą pewność co kupuje robiąc zakupy bezpośrednio u producenta którego darzy największym zaufaniem. Budowa łańcucha dostaw żywności w ramach rolnictwa ekologicznego jest tu bardzo istotna albowiem zainteresowanie samych konsumentów tego rodzaju żywnością ciągle rośnie i szukają oni zarówno producentów jak i żywności o jakości ekologicznej. Bez wsparcia organizacji łańcucha dostaw żywności ekologicznej ciężko jest mówić o rozwoju w Polsce rolnictwa ekologicznego. Zatem cała planowana do opracowania strategia i działania w ramach niniejszej operacji obejmują rozwiązania z zastosowaniem różnego rodzaju form sprzedaży bezpośredniej, która może się przejawiać m.in. poprzez: sprzedaż bezpośrednią w gospodarstwie, sprzedaż bezpośrednią na targu lub w innym wyznaczonym do tego miejscu, zakupy internetowe, sprzedaż okazjonalną np. w trakcie eventów, kluby zakupowe, kooperatywy, dystrybucja do sklepów i inne. Ważne też w kontekście wspierania łańcucha dostaw i postawionego celu jest opracowanie jednolitych i wspólnych na poziomie kraju rozwiązań informacyjno-promocyjnych z których powinni korzystać wszyscy zainteresowani rolnictwem ekologicznym dla budowania jasnego przekazu w tym zakresie. Na dzień dzisiejszy prowadzonych jest bardzo wiele odrębnych i niepowiązanych ze sobą działań w wyniku których przekaz w zakresie działań informacyjno-promocyjnych dla konsumenta jest nieczytelny.

Popularyzowanie żywności ekologicznej wśród konsumentów i wzrost ich świadomości również odnosi się do wspierania skracania łańcucha dostaw. Świadomy konsument będzie chętniej sięgał do producenta niż kupował produkty od pośredników.

5.4. Uzasadnienie spójności wskazanego w pkt. 5.2 celu operacji z każdym z wybranych w pkt. 2 celów KSOW

Wybór celu KSOW *„Zwiększenie udziału zainteresowanych stron we wdrażaniu inicjatyw na rzecz rozwoju obszarów wiejskich”* jest spójny z celami operacji albowiem wiele osób mówi o potrzebie opracowania pewnych standardów jakie mogłyby obowiązywać w skali kraju. Głosy takie przejawiają się zarówno z środowiska samych rolników jak też i przedsiębiorców przetwarzających żywność czy wprowadzających ją do obrotu. Głosy te pojawiają się także w środowisku doradców rolnych, ośrodków naukowych działających w obszarze żywności wysokiej jakości i innych. Niemniej jednak jak dotąd nikt nie podjął się opracowania strategii zaś zainteresowanie w udziale przy pracach nad takim dokumentem deklaruje wiele podmiotów/instytucji i osób, co wskazuje na celowość realizacji niniejszej operacji. Aby strategia



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

została przyjęta przez całe środowisko związane z rolnictwem ekologicznym, jak też aby została dobrze opracowana, wymaga zaangażowania szerokiej grupy osób, a tym samym wymaga zwiększenia udziału zainteresowanych stron. Stwierdzić śmiało też można iż sama informacja o pracach nad taką strategią przyczyni się zainteresowania tematem i zwiększeniem udziału zainteresowanych stron w pracach nad nią, a przez to na rzecz inicjatywy pozwalającej na rozwój obszarów wiejskich.

Działanie powinno się też przyczynić do rozwoju działalności gospodarczej na obszarach wiejskich, a tym samym winno nastąpić zwiększenie zainteresowania działaniami ujętymi w PROW 2014-2020.

5.5. Uzasadnienie spójności wskazanego w pkt. 5.2 celu operacji z wybranym w pkt. 3 działaniem KSOW

Określony cel operacji jest spójny z wybranym działaniem KSOW Działanie nr 6 - „*Ułatwianie wymiany wiedzy pomiędzy podmiotami uczestniczącymi w rozwoju obszarów wiejskich oraz wymiana i rozpowszechnianie rezultatów działań na rzecz tego rozwoju*” albowiem w trakcie spotkania, seminarium czy w opracowanej strategii zawarte i poruszone zostaną liczne kwestie pozwalające wymieniać wiedzę pomiędzy podmiotami uczestniczącymi w systemie rolnictwa ekologicznego – rolnicy – producenci – doradcy – marketingowcy – przedstawiciele świata nauki i polityki, a tym samym nastąpi w sposób wyraźny wymiana wiedzy pomiędzy podmiotami uczestniczącymi w rozwoju obszarów wiejskich jak też będzie miała miejsce wymiana i rozpowszechnianie rezultatów działań na rzecz tego rozwoju. Przewidziane do realizacji w ramach operacji działania są kompatybilne właśnie z tym działaniem.

Dzięki ułatwieniu wiedzy, opracowaniu pewnych rozwiązań do których dostęp będą mieli rolnicy i producenci najlepiej można będzie osiągnąć postawiony sobie w ramach operacji cel.

5.6. Związek opisanego w pkt. 5.1 problemu i wskazanego w pkt. 5.2 celu operacji z każdym z wybranych w pkt. 4 tematów operacji

Opisany problem i wskazany cel operacji wiąże się z następującymi tematami poprzez:

Temat 3: Upowszechnianie wiedzy w zakresie tworzenia krótkich łańcuchów dostaw w rozumieniu art. 2 ust. 1 akapit drugi lit. m rozporządzenia nr 1305/2013 w sektorze rolno-spożywczym

Krótkie łańcuchy dostaw są szczególnie ważne dla rozwoju sprzedaży bezpośredniej (na linii konsument – rolnik) co ma decydujące znaczenie dla małych rodzinnych gospodarstw rolnych działających w segmencie rolnictwa ekologicznego. Opracowana strategia, wiedza wymieniana w trakcie spotkania rolników czy seminarium podsumowującego operację są ściśle związane z opisanym na początku wniosku problemem blokującej rozwój polskiego rolnictwa ekologicznego słabej rozpoznawalności znaku „euroliscia” przez konsumentów, a w efekcie „mylne” kupowanie tzw. „zdrowej żywności” jako żywności ekologicznej. Łańcuchy dostaw powinny mieć wspólne działania promocyjne i jasny ponadregionalny przekaz wizualny informacji o dostępnej w ich



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

ramach żywności, która upewni konsumentów że kupują faktycznie żywność ekologiczną. Obawy przed niepewnym źródłem pochodzenia żywności, mieszanie żywności konwencjonalnej i ekologicznej (co obecnie się powszechnie dzieje) pod grafiką wskazującą na zakup właśnie żywności ekologicznej mają negatywne działanie na cały segment rolnictwa ekologicznego.

Temat 4: Upowszechnianie wiedzy w zakresie systemów jakości żywności, o których mowa w art. 16 ust. 1 lit. a lub b rozporządzenia nr 1305/2013

Z powodu słabej wiedzy konsumentów w zakresie rozpoznawalności znaku „euroliscia” jako znaku zarezerwowanego dla rolnictwa ekologicznego pojawiają się niepewności i ograniczenia w zakresie sprzedaży bezpośredniej żywności ekologicznej. Konsument zadaje sobie pytanie „czy oby na pewno żywność którą kupują jest żywnością ekologiczną?” dzieje się tak z powodu wszelakich działań i chwytów reklamowych prowadzonych przez duże sieci zachęcających do zakupów żywności tzw „zdrowej”, „lokalnej”, „prosto z lokalnego pola” pod najróżniejszymi znakami i hasłami. W obliczu zalewu różnymi znakami, certyfikatami, informacjami konsument gubi się i przestaje być tzw „konsumentem świadomym” dlatego ważne jest prowadzenie działań mających za zadanie upowszechnianie wiedzy z zakresu systemów jakości żywności (rolnictwa ekologicznego) by konsument czuł się pewnie dokonując wyboru kupowanej żywności i idąc po produkt ekologiczny by miał pewność że produkt który nabywa takim właśnie jest produktem.

Temat 7: Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości na obszarach wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy i umiejętności w obszarze małego przetwórstwa lokalnego lub w obszarze rozwoju zielonej gospodarki, w tym tworzenie nowych miejsc pracy

Możliwość rozwiązania problemów o których mowa we wniosku, a mających bezpośredni wpływ i przełożenie na rozwój polskiego rolnictwa ekologicznego wiąże się z zapewnieniem bogatej oferty produktów nie tylko w lecie gdy ich jest dużo ale także w zimie kiedy oferta świeżych owoców i warzyw spada. Bogata oferta produktów ma też znaczenie dla zachowania stałych i regularnych dostaw żywności w skali całego roku – tak musi się dziać by rolnik utrzymał konsumenta. Można to osiągnąć jedynie przetwarzając świeże owoce, warzywa w ramach tzw. małego przetwórstwa lokalnego co na pewno będzie się przyczyniać do rozwoju grupy konsumentów ale też i do tworzenia nowych miejsc pracy na obszarach wiejskich. Ponad to dochody jakie rolnik może uzyskiwać w przypadku produktu przetworzonego np. sok z malin czy syrop ucierany z malin są znacznie wyższe niż ze świeżo zebranych malin w okresie kiedy jest ich wysyp na rynku i podmioty skupujące mogą obniżać cenę praktycznie każdego dnia. Malina jako produkt szybko się psujący musi być jak najszybciej sprzedana po zerwaniu z krzaka. Zatem ważne dla opisanego problemu i postawionego celu w ramach operacji jest wspieranie rozwoju przedsiębiorczości w tym działania na rzecz rozwoju małego przetwórstwa lokalnego.

Temat 11: Wspieranie tworzenia sieci współpracy partnerskiej dotyczącej rolnictwa i obszarów wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy w tym zakresie



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Rozwiązanie problemów przedstawionych w opisie operacji jak też osiągnięcie postawionych celów w tym opracowanie strategii jest możliwe jedynie przy współpracy partnerskiej w zakresie rolnictwa ekologicznego. Wdrożenie tej strategii i rozwój polskiego rolnictwa ekologicznego również jest możliwy tylko poprzez wspólnie prowadzone działania partnerskie w ramach nieformalnych/formalnych sieci. Zatem wybór tego tematu jest ściśle powiązany z celem postawionym w operacji jak też problemem.

6. Identyfikacja grupy docelowej operacji²³

Grupa docelowa, do której kierujemy nasz projekt to:

- producenci żywności ekologicznej z terenu 4 województw (małopolskie, świętokrzyskie, mazowieckie i lubelskie) z ważnymi certyfikatami/podlegający pod certyfikację w trakcie tzw. konwersji w liczbie 40 osób spośród której w spotkaniu udział weźmie 40 osób, w seminarium 20 osób, na stoiskach 8 osób zaś produkty na stoiskach pochodzić będą od 40 osób, w oddolnych pracach nad strategią zaangażuje się 40 osób;
- uczestnicy imprez w których zaplanowano udział stoiska (Świętokrzyskie, Małopolskie, Mazowieckie i Lubelskie) – konsumenci (ok. 4000 osób);
- wystawcy wyrobów spożywczych i regionalnych uczestniczący w pozostałych wydarzeniach objętych operacją (świętokrzyskie, małopolskie, mazowieckie i lubelskie), promujący swoje oferty/wyroby (ok. 60 wystawców w ramach imprez z produktami spożywczymi, w tym rolnicy/producenci, kwaterodawcy, organizacje pozarządowe, nieformalne grupy producentów, rzemieślnicy, rękodzielnicy);
- konsumenci, rolnicy, przedsiębiorcy i inni z terenu całego kraju odbiorcy strategii opublikowanej w sieci Internet (ok. 100 osób).

Opisywanym projektem pragniemy dotrzeć do jak największej liczby uczestników.

Młodzi rolnicy – są to osoby przejmujące gospodarstwa rolne lub tacy, którzy z własnej pasji zakładają gospodarstwa i poszukują wiedzy z zakresu nowoczesnego rolnictwa. Są to także beneficjenci operacji w ramach PROW 2014-2020 Premia dla młodych rolników, Modernizacja gospodarstw rolnych, czy restrukturyzacja małych gospodarstw. Są to osoby poszukujące nowych ciekawych pomysłów na własne gospodarstwa.

Doradcy Ośrodków Doradztwa Rolniczego ds. rolnictwa - Doradcy rolniczy pracując w terenie bezpośrednio z rolnikami wspierają ich w podejmowaniu ekonomicznych rozwiązań w rozwoju gospodarstwa. Są to osoby, które posiadają dużą wiedzę merytoryczną dlatego też mogą służyć wsparciem w procesie nawiązywania współpracy przez rolników.

²³ Należy opisać grupę docelową z punktu widzenia wybranych tematów, celu operacji oraz przewidywanych efektów realizacji operacji, podając m.in. jej liczebność, przy czym, gdy grupa docelowa pochodzi z dwóch lub trzech województw, należy podać liczebność tej grupy z podziałem na województwa



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Przedstawiciele LGD kształtują rozwój środowiska lokalnego na obszarach wiejskich, pracują również w środowisku, które nie korzysta ze wsparcia doradztwa rolniczego, a poszukują możliwości powiększenia swojego dochodu.

Wybór tej grupy docelowej został dokonany w związku z rosnącą popularnością produktów spełniających wymogi rolnictwa ekologicznego jak też przez opracowanie strategii której odbiorcami głównymi będzie właśnie ta grupa.

Projektem mają być objęci rolnicy – producenci żywności ekologicznej z terenu całego kraju. Przedsięwzięcie zakłada udział 40 producentów wyłonionych w drodze otwartej rekrutacji z obszaru wszystkich województw uczestniczących w operacji. (spośród tych 40 producentów udział weźmie w poszczególnych działaniach/formach odpowiednio: w spotkaniu 40, w seminarium 20, w obsłudze stoisk 8 osób, a pozostałe 32 przedłoży produkty na stoiska, w pracach nad oddolną (przy zaangażowaniu rolników/producentów) strategią 40 osób)

W uzasadnieniu wyboru grupy docelowej wskazać należy, że w ocenie partnera KSOW rozwój rolnictwa ekologicznego zależy od bezpośredniego zaangażowania w działania informacyjno-promocyjne, innowacyjne działania w ramach skracania łańcucha dostaw itp. samych producentów żywności którzy mają bezpośredni kontakt z konsumentami jak też największą wiedzę na temat tego jak powstają ich produkty i jak taką sprzedaż prowadzić. Małopolska podobnie jak pozostałe 3 województwa objęte operacją jest regionem o dużym potencjale w zakresie produkcji żywności ekologicznej i jednocześnie poprzez rozdrobnione gospodarstwa obszarem gdzie ten rodzaj rolnictwa powinien funkcjonować (szansa na dobre dochody dla rolników nie mogących produkować w sposób masowy) jednak ograniczenia wynikające z braku współpracy samych producentów w procesie promocji ale też tworzenia oferty handlowej żywności wysokiej jakości, brak kierunków rozwoju opracowanych ponad regionalnie powodują znaczne ograniczenia w tym zakresie i niewykorzystanie potencjału obszaru jak też rozwoju rolnictwa ekologicznego. Zatem nie da się rozwiązać problemu objętego wnioskiem bez udziału bezpośrednio zainteresowanych oraz jednocześnie „sprawców” (w pozytywnym tego słowa znaczeniu) powstałego problemu. Ich udział w operacji będzie kluczowy dla rozwoju rolnictwa ekologicznego.

Nabór uczestników do zadań przewidzianych w projekcie odbędzie się poprzez informację na stronie internetowej Biokuriera, stronie www.ksow.pl, Lokalnych Grup Działania co najmniej 10, Ośrodków Doradztwa Rolniczego, Izb Rolniczych, JST oraz poprzez wysłanie informacji o realizacji operacji bezpośrednio do stowarzyszeń zrzeszających rolników ekologicznych.

Informacja o naborze do projektu zostanie opublikowana na portalach społecznościowych m.in. naszego stowarzyszenia, gdyż ta forma komunikacji gwarantuje obecnie bardzo szybkie rozprzestrzenianie się informacji wśród szerokiego grona odbiorców, głównie młodzieży.

Informacja o możliwości udziału w projekcie zostanie przekazana do lokalnych mediów.



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

7. Forma realizacji operacji		Wybór²⁴
7.1.	Tabela I - Szkolenie/ <u>seminarium</u> / warsztat/ <u>spotkanie</u>	X
7.2.	Tabela II - Wyjazd studyjny	
7.3.	Tabela III - Konferencja/ kongres	
7.4.	Tabela IV - Targi/ impreza plenerowa/ wystawa	
7.5.	Tabela V - <u>Stoisko wystawiennicze</u> / <u>punkt informacyjny na targach/imprezie plenerowej</u> / wystawie	X
7.6.	Tabela VI - Publikacja/ materiał drukowany	
7.7.	Tabela VII - Prasa	
7.8.	Tabela VIII - Audycja/ film/ spot odpowiednio w radiu i telewizji	
7.9.	Tabela IX - <u>Analiza</u> / ekspertyza/ badanie	X
7.10.	Tabela X – Konkurs/olimpiada	
7.11.	Tabela XI –Informacje i publikacje w internecie	
7.12.	Tabela XII - Inne (<i>podać jakie</i>)	
8.		
Uzasadnienie wyboru formy realizacji operacji²⁵		
Wybrane formy realizacji operacji są najbardziej odpowiednie do zakładanych przez Wnioskodawcę celów. 1) Forma spotkanie i seminarium pozwoli zebrać w jednym miejscu i czasie przedstawicieli różnych środowisk ważnych z punktu widzenia realizacji operacji. Będą to rolnicy, przedsiębiorcy (przetwórcy), sprzedawcy detaliczni, świat nauki, doradcy rolni, przedstawiciele LGD itp. Dzięki takim spotkaniom przy udział bezpośrednio zainteresowanych osób posiadających wiedzę w różnym zakresie uda się wypracować rozwiązania które później będą miały akceptację całego środowiska ekologicznego i będą realne do wdrożenia. 2) Forma wystawiennicza – stoisko wystawiennicze (pokazy kulinarne ze strefą rekreacyjno-gastronomiczną, po 1 w każdym regionie podczas znanych imprez winnych – woj. Świętokrzyskie, Lubelskie i Małopolskie i Mazowieckie) z wykorzystaniem żywności wysokiej jakości pochodzących od m.in. 20 producentów z regionów objętych operacją tj. Małopolskiego, Mazowieckiego, Świętokrzyskiego, Lubelskiego pozwoli na dotarcie do szerokiego grona osób z informacją o rolnictwie ekologicznym, o znaku tego rolnictwa, pozwoli na zbadanie oczekiwań konsumentów i trendów wśród potencjalnych nabywców		

²⁴ Należy wstawić X w co najmniej jednym polu. Wskazane jest wybranie formy realizacji operacji właściwej dla wybranego w pkt. 3 działania KSOW zgodnie z Planem Działania Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020

²⁵ Należy napisać dlaczego wybrano daną formę realizacji operacji z punktu widzenia celu operacji, planowanych zadań do wykonania i przewidywanych efektów realizacji operacji.



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

produktów, naoczne pokazanie odbiorcom wydarzenia w tym mieszkańcom województw, objętych operacją jak też osobom przyjezdnym korzyści wynikających z rolnictwa ekologicznego i zakupów bezpośrednich. Ta forma przyczyni się do popularyzowania i zainteresowania odwiedzających imprezy samym rolnictwem ekologicznym poprzez pokazy i lekcje na żywo łączenia kilku składników w pyszne dania w tym poprzez bezpośredni kontakt z producentami tej żywności podczas pokazów. Ta forma poprzez bezpośredni kontakt ułatwi turystom i pozostałym konsumentom dostęp do lokalnie wytwarzanej żywności produkowanej i przetwarzanej w sposób zgodny z wymogami rolnictwa ekologicznego jak też pozwoli zbadać potrzeby i oczekiwania potencjalnych konsumentów w zakresie rolnictwa ekologicznego. Obecność rolników/producentów pozwoli na bezpośredni kontakt obu stron, wymianę informacji i doświadczeń, wskazanie możliwości rozwoju współpracy.

- 3) Forma Analiza – polegająca na budowie oddolnej / oddolnym opracowaniu (tj. przy współpracy z rolnikami czy producentami ekologicznymi) strategii rozwoju rolnictwa ekologicznego w Polsce co jest szczególnie ważne dla dalszego rozwoju tej gałęzi rolnictwa w naszym kraju w połączeniu z rozpowszechnianiem informacji zawartych w analizie/strategii. Strategia opracowana oddolnie tj. przy współpracy z podmiotami uczestniczącymi w rozwoju obszarów wiejskich jakimi są rolnicy i producenci ekologiczni pomoże określić problemy i rozwiązania mające wpływ na rozwój rolnictwa ekologicznego w naszym kraju. Poprzez fakt, że do jej opracowania zaangażowani zostaną sami rolnicy i producenci z województw Małopolskiego, Świętokrzyskiego, Lubelskiego czy Mazowieckiego którzy zgłoszą się do operacji przy współpracy z naukowcami/ekspertami dojdzie do ułatwienia wymiany wiedzy w bardzo ważnym temacie – rolnictwa ekologicznego. Po opracowaniu strategii będzie ona rozpowszechniana szeroko pomiędzy innymi podmiotami uczestniczącymi w rozwoju obszarów wiejskich (rolnicy i producenci z pozostałych województw jak też rolnicy i producenci nie biorący udziału w operacji w województw objętych nią), instytucje jak Ośrodki Doradztwa Rolniczego, Jednostki Certyfikujące rolników i producentów w zakresie rolnictwa ekologicznego, Lokalne Grupy Działania itp. Dzięki tej formie nastąpi ułatwienie wymiany wiedzy pomiędzy podmiotami bardzo szeroko zakrojone rozpowszechnienie rezultatów działań (strategii – która obejmie wiele istotnych zagadnień) na rzecz rozwoju obszarów wiejskich. Strategia stanowiąca kompendium wiedzy i plany na rozwój rolnictwa ekologicznego w wersji elektronicznej dotrze do szerszej grupy osób związanych z rolnictwem ekologicznym (rolnicy, producenci) w tym do uczestników Seminarium (20 os. na płycie CD), do uczestników operacji (pozostałych 20 os. z 40 os. zrekrutowanych do udziału w operacji na płycie CD) jak też zostanie przekazana drogą mailową do 16 Ośrodków Doradztwa Rolniczego w kraju - z prośbą o przekazanie pracownikom ODR zajmującym się rolnictwem ekologicznym, do wszystkich Jednostek Certyfikujących znajdujących się w wykazie MRiRW, do stowarzyszeń zrzeszających rolników ekologicznych z terenu 4 województw objętych operacją



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

(jak i z całego kraju) w tym do LGD (min 5 w każdym z 16 województw) w kraju - z prośbą o zamieszczenie na stronie internetowej profilach FB i przekazanie rolnikom i producentom ekologicznym czy zainteresowanym rolnictwem ekologicznym. Sam fakt prac nad strategią i informacji o jej powstaniu w obliczu obecnych problemów rolnictwa ekologicznego w tym przy rozpowszechnianiu informacji na jej temat w mediach będzie skutkowało zainteresowaniem nią rolników i producentów ekologicznych a tym samym nastąpi szerokie rozpowszechnianie jej i zawartych w niej informacji.

9. Przewidywane efekty realizacji operacji oraz przewidywany wpływ jej realizacji na rozwój obszarów wiejskich²⁶

9.1. Efekty realizacji operacji (co najmniej 1 efekt)

Efekty natychmiastowy i wymierny to:

Efekty natychmiastowy i wymierny to przeprowadzenie 4 większych działań promocyjnych (4 stoiska w trakcie wydarzeń) w wyniku których nastąpi wzrost świadomości konsumentów, zapoznanie uczestników wydarzenia.

- 4 Stoiska wystawienniczo-informacyjne na wydarzeniach w 4 województwach
- 1 Strategia rozwoju rolnictwa ekologicznego
- 1 Spotkanie rolników
- 1 seminarium podsumowujące operację

9.2. Opis przewidywanego wpływu realizowanej operacji na rozwój obszarów wiejskich

Zakładany efekt długoterminowy:

- Operacja ma zniwelować negatywne skutki, które mogą być odczuwalne w najbliższym czasie w wyniku odejścia producentów od systemów rolnictwa ekologicznego (brak opłacalności, brak zbytu), co może spowodować zanik tradycyjnego, sielskiego krajobrazu wsi (zarastające pola, monokultura) co z kolei może negatywnie wpłynąć na rozwój turystyki na obszarach wiejskich, brak turystów czyli brak środków finansowych, które zostawiają na obszarach wiejskich, brak rozwoju gospodarczego.
- Poprzez realizację przedsięwzięcia planuje się opracować kierunki rozwoju polskiego rolnictwa ekologicznego jak też wypracować działania promocyjne na poziomie kraju.
- Realizacja operacji umożliwi też rozwój działalności gospodarczej poprzez nakreślenie kierunków rozwoju rolnictwa ekologicznego poza samą produkcją np. poprzez ofertę zajęć

²⁶ Należy podać co najmniej 1 efekt długookresowy oraz opisać wpływ na rozwój obszarów wiejskich jaki będzie mieć operacja. Efekt długookresowy to taki, który zostanie osiągnięty w dłuższym okresie niż bezpośrednio po zakończeniu realizacji operacji. Podany efekt powinien być zgodny z każdym wybranym celem KSOW i z wybranym działaniem KSOW.



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

edukacyjnych dla dzieci i młodzieży, warsztaty rolnictwa dla osób zainteresowanych, turystykę kulinarną wykorzystującą produkty rolnictwa ekologicznego, wskazanie na konieczność przetwórstwa żywności i rejestracji jej w ramach dodatkowych znaków jak np. produktów regionalnych (ChNP, ChOG, GTS) przez co będą one bardziej popularne dla np. Sieci handlowych krajowych i zagranicznych ale też dla konsumentów turystów.

10. Doświadczenie partnera KSOW²⁷ (jeśli dotyczy)

„Małopolskie produkty regionalne potencjałem do rozwoju obszaru” Pleśna (Małopolska) 2017 rok (nazwa, miejsce i termin realizacji porównywalnej operacji) „Ekologia! to jest to! – współpraca rolników ekologicznych w skracaniu łańcucha dostaw” Pleśna (Małopolska) woj. Małopolskie i 4 województwa w kraju (Świętokrzyskie, Podkarpackie, Opolskie i Lubelskie i inne)	1. Zakres tematyczny lub zakres zadań zrealizowanej operacji	<i>Współpraca rolników – producentów produktów regionalnych</i> ----- <i>Temat 4: Upowszechnianie wiedzy w zakresie systemów jakości żywności, o których mowa w art. 16 ust. 1 lit. a lub b rozporządzenia nr 1305/2013</i> <i>Temat 7: Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości na obszarach wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy i umiejętności w obszarze małego przetwórstwa lokalnego lub w obszarze rozwoju zielonej gospodarki, w tym tworzenie nowych miejsc pracy</i>
	2. Wartość zrealizowanej operacji	36 323,00 zł ----- 378 545,00 zł
	3. Grupa docelowa zrealizowanej operacji	<i>Rolnicy – producenci produktów tradycyjnych z Małopolski</i> ----- <i>- producenci żywności ekologicznej z terenu całego kraju</i>

²⁷ Jeśli nie dotyczy, pozostawić puste albo wpisać n/d w pierwszej kolumnie. Jeżeli wnioskodawca chce podać dane więcej niż jednej operacji, którą zrealizował, porównywalnej do wnioskowanej operacji, należy dodać taką liczbę dodatkowych tabeli ile będzie opisanych takich operacji. Do spełnienia kryterium wystarczy podanie informacji dotyczących 1 z 4 wymienionych elementów.



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

01-05-2018 - 30-09-2018		<i>z ważnymi certyfikatami w liczbie 40 wystawców z obszaru co najmniej 5 województw.</i> <i>- wystawcy wyrobów spożywczych i regionalnych uczestniczący w Świącie, promujący swoje oferty/wyroby (ok. 30 wystawców w ramach imprezy z produktami spożywczymi, w tym rolnicy/producenci, kwaterodawcy, organizacje pozarządowe, nieformalne grupy producentów, rzemieślnicy, rękodzielnicy)</i> <i>- uczestnicy „Święta Owoców Miękkich i Produktów Pszczelich” – konsumenci (ok. 2000 osób)</i> <i>- Konsumenci z terenu całego kraju w tym pracownicy biurowców w Warszawie (ok. 500 osób)</i>
	4. Forma zrealizowanej operacji	<i>Udział w imprezie, stoiska promocyjne, wirtualne stoisko promocyjne</i> ----- <i>Szkolenie/ seminarium/ warsztat/ spotkanie</i> <i>Targi/ impreza plenerowa/ wystawa</i> <i>Stoisko wystawiennicze/ punkt informacyjny na targach/imprezie plenerowej/ wystawie</i> <i>Inne (podać jakie) promocja żywności ekologicznej w biurowcach wśród konsumentów</i>



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

IV. INFORMACJA O DODATKOWYCH PARTNERACH KSOW²⁸ ZAANGAŻOWANYCH W REALIZACJĘ OPERACJI

1.	Udział dodatkowych partnerów KSOW	Wybór:
1.1.	Operacja realizowana będzie przez partnera KSOW samodzielnie	
1.2.	Operacja realizowana będzie przy udziale co najmniej trzech dodatkowych partnerów KSOW	X
1.3.	Operacja realizowana będzie przy udziale dwóch dodatkowych partnerów KSOW	
1.4.	Operacja realizowana będzie przy udziale jednego dodatkowego partnera KSOW	
2. Dane dodatkowego partnera KSOW²⁹ (jeśli dotyczy)		
Nazwa, firma albo imię i nazwisko	Lokalna Grupa Działania Dunajec-Biała	
Adres siedziby, prowadzenia działalności albo miejsca zamieszkania	Ul. Browarki 7, 32-840 Zakliczyn	
Rola w realizacji operacji	Pomoc w rekrutacji uczestników operacji poprzez kontakt z innymi LGD z województw objętych operacją, pomoc w prawidłowym przeprowadzeniu działań na terenie partnera dodatkowego KSOW tj. Gmin wchodzących w skład LGD a mianowicie Pleśnej, promocja operacji w prowadzonych przez siebie mediach społecznościowych oraz na swoich stronach internetowych w okresie realizacji operacji określonym we wniosku.	
Doświadczenie ³⁰ (jeśli dotyczy)	(nazwa, miejsce i termin realizacji porównywalnej operacji)	1. Zakres tematyczny lub zakres zadań zrealizowanej operacji
		2. Wartość zrealizowanej
		-
		-

²⁸ Jeżeli w realizację operacji będą zaangażowani dodatkowi partnerzy niebędący zarejestrowanymi partnerami KSOW, pola 1.2–1.4 i punkty 2–4 pozostawia się puste.

²⁹ Jeżeli nie dotyczy, pozostawić puste albo wpisać n/d w pierwszym wierszu.

³⁰ Jeżeli nie dotyczy, pozostawić puste albo wpisać n/d w pierwszej kolumnie. Jeżeli wnioskodawca chce podać dane więcej niż jednej operacji, którą zrealizował dodatkowy partner KSOW uczestniczący w realizacji operacji, porównywalnej do wnioskowanej operacji, należy dodać taką liczbę dodatkowych tabeli dotyczących doświadczenia ile będzie opisanych takich operacji. Do spełnienia kryterium wystarczy podanie informacji dotyczących 1 z 4 wymienionych elementów.



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

		operacji	
		3. Grupa docelowa zrealizowanej operacji	-
		4. Forma zrealizowanej operacji	-

3. Dane dodatkowego partnera KSOW³¹

Nazwa, firma albo imię i nazwisko	Gmina Pleśna		
Adres siedziby, prowadzenia działalności albo miejsca zamieszkania	Pleśna 240, 33-171 Pleśna		
Rola w realizacji operacji	Pomoc w rekrutacji uczestników operacji / rolników ekologicznych z terenów objętych operacją poprzez kontakt z innymi gminami z którymi partner współpracuje, pomoc merytoryczna w realizacji operacji, promocja operacji w prowadzonych przez siebie mediach społecznościowych oraz na swoich stronach internetowych w okresie realizacji operacji określonym we wniosku.		
Doświadczenie ³² (jeśli dotyczy)	(nazwa, miejsce i termin realizacji porównywalnej operacji)	1. Zakres tematyczny lub zakres zadań zrealizowanej operacji	-
		2. Wartość zrealizowanej operacji	-
		3. Grupa docelowa zrealizowanej	-

³¹ Jeśli nie dotyczy, pozostawić puste albo wpisać n/d w pierwszym wierszu.

³² Jeśli nie dotyczy, pozostawić puste albo wpisać n/d w pierwszej kolumnie. Jeżeli wnioskodawca chce podać dane więcej niż jednej operacji, którą zrealizował dodatkowy partner KSOW uczestniczący w realizacji operacji, porównywalnej do wnioskowanej operacji, należy dodać taką liczbę dodatkowych tabeli dotyczących doświadczenia ile będzie opisanych takich operacji. Do spełnienia kryterium wystarczy podanie informacji dotyczących 1 z 4 wymienionych elementów.



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

		operacji	
		4. Forma zrealizowanej operacji	-

4. Dane dodatkowego partnera KSOW³³

Nazwa, firma albo imię i nazwisko	Tarnowska Organizacja Turystyczna		
Adres siedziby, prowadzenia działalności albo miejsca zamieszkania	ul. Wałowa 2/12, 33-100 Tarnów		
Rola w realizacji operacji	Pomoc w rekrutacji uczestników operacji, pomoc w zorganizowaniu i przeprowadzeniu wydarzeń plenerowych, promocja operacji w prowadzonych przez siebie mediach społecznościowych oraz na swoich stronach internetowych w okresie realizacji operacji określonym we wniosku.		
Doświadczenie ³⁴ (jeśli dotyczy)	„Praktyczne warsztaty oceny wina dla Małopolskich winiarzy” Tarnów, Małopolska 01-06-2017 – 30-09-2017 (nazwa, miejsce i termin realizacji porównywalnej operacji)	1. Zakres tematyczny lub zakres zadań zrealizowanej operacji	<i>Upowszechnianie wiedzy w zakresie optymalizacji wykorzystywania przez mieszkańców obszarów wiejskich zasobów środowiska naturalnego</i> <i>Wspieranie tworzenia sieci współpracy partnerskiej dotyczącej rolnictwa i obszarów wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy w tym zakresie</i>
		2. Wartość zrealizowanej operacji	23 143,87 zł
		3. Grupa docelowa	Producenci wina, właściciel winnic, rolnicy zajmujący

³³ Jeśli nie dotyczy, pozostawić puste albo wpisać n/d w pierwszym wierszu.

³⁴ Jeśli nie dotyczy, pozostawić puste albo wpisać n/d w pierwszej kolumnie. Jeżeli wnioskodawca chce podać dane więcej niż jednej operacji, którą zrealizował dodatkowy partner KSOW uczestniczący w realizacji operacji, porównywalnej do wnioskowanej operacji, należy dodać taką liczbę dodatkowych tabeli dotyczących doświadczenia ile będzie opisanych takich operacji. Do spełnienia kryterium wystarczy podanie informacji dotyczących 1 z 4 wymienionych elementów.



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

		zrealizowanej operacji	<i>się winiarnictwem, Młodzi rolnicy, Doradcy rolni, Przedstawiciele Lokalnych Grup Działania.</i>
		4. Forma zrealizowanej operacji	<i>Szkolenie / seminarium / warsztat Inne(podać jakie) Ocena win przez specjalistów enologów</i>

V. ZAŁĄCZNIKI DO WNIOSKU

Załączniki dołączone do wniosku³⁵:	Wybór³⁶
1. Załącznik nr 1 „Zestawienie rzeczowo – finansowe”	x
2. Dokumenty potwierdzające spełnienie warunków i kryteriów wyboru operacji	
2.1. Załącznik nr 2 „Wkład własny” – jeśli dotyczy ³⁷	n/d
2.2. Deklaracja dodatkowego partnera KSOW uczestniczącego w realizacji operacji o zobowiązaniu się do wykorzystania wkładu własnego w realizacji operacji – jeśli dotyczy ³⁸	n/d
2.3. Załącznik nr 3 „Formy realizacji operacji”	x
2.4. Umowa partnerstwa/umowa konsorcjum/list intencyjny – jeśli dotyczy ³⁹	x
2.5. Oświadczenie partnera KSOW, że wniosek o wybór tej samej operacji nie został złożony do innej jednostki, do której można składać wnioski w ramach konkursu nr 3/2019, oraz, że nie została zawarta umowa na realizację tej operacji w ramach tego konkursu	x
2.6. Oświadczenie dodatkowego partnera KSOW, że wniosek o wybór tej samej operacji nie został złożony do innej jednostki, do której można składać wnioski w ramach konkursu nr 3/2019, oraz, że nie została zawarta umowa na realizację tej operacji w ramach tego konkursu – jeśli dotyczy	x

³⁵ Załączniki wymienione w pkt. 1, 2.3, 2.5 i 6 są obowiązkowe

³⁶ Należy wstawić X we właściwym polu. Jeżeli załącznik nie jest składany, należy pozostawić pole puste albo wstawić „n/d”.

³⁷ Załącza się, jeżeli wypełniono część I pkt 4.2 wniosku

³⁸ Załącza się, jeżeli wypełniono część I pkt 4.2 i część IV pkt 1.2, 1.3 albo 1.4 oraz pkt 2, 3 lub 4 wniosku

³⁹ Załącza się, jeżeli wypełniono część IV pkt 1.2, 1.3 albo 1.4 oraz pkt 2, 3 lub 4 wniosku



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

2.7. Oświadczenie partnera KSOW, że w terminie realizacji operacji wskazanym w części I pkt 5 wniosku co najmniej połowę jej grupy docelowej będą stanowić osoby do 35 roku życia mieszkające na obszarach wiejskich – jeśli dotyczy ⁴⁰	n/d
2.8. Oświadczenie partnera KSOW, że dodatkowy partner KSOW nie jest jego pracownikiem oraz nie pełni żadnej funkcji w organie zarządzającym partnera KSOW – jeśli dotyczy	x
3. Dokument potwierdzający upoważnienie osoby, która podpisała wniosek, do reprezentowania partnera KSOW ubiegającego się o wybór operacji –w przypadku gdy takie upoważnienie zostało udzielone ⁴¹	n/d
4. Dokument potwierdzający upoważnienie do poświadczania za zgodność z oryginałem kopii dokumentów załączanych do wniosku, w przypadku gdy te kopie poświadczyla inna osoba niż ta, która podpisała wniosek – w przypadku gdy takie upoważnienie zostało udzielone	n/d
5. Załącznik nr 4 „Oświadczenie o kwalifikowalności podatku VAT” – jeśli dotyczy ⁴²	x
6. Wypełniony wniosek i załączniki wskazane w pkt. 1, 2.1 i 2.3 w wersji elektronicznej na informatycznym nośniku danych z możliwością edycji tekstu	x
7. Załącznik nr 5 „Informacja o przetwarzaniu danych osobowych” ⁴³	
8. Inne	n/d

VI. OŚWIADCZENIA, ZOBOWIĄZANIA

Oświadczam, że:

- 1) zapoznałem się z całą dokumentacją do konkursu nr 3/2019 dla Partnerów Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014–2020 Plan operacyjny na lata 2018–2019 i w pełni ją akceptuję; mam świadomość zobowiązań nałożonych na partnera KSOW określonych w tej dokumentacji, w szczególności w formularzu umowy na realizację operacji;
- 2) informacje zawarte we wniosku oraz w jego załącznikach są prawdziwe i zgodne ze stanem prawnym i faktycznym, znane mi są skutki odpowiedzialności karnej wynikające z art. 297 § 1 Kodeksu karnego;

⁴⁰ Załącza się, jeżeli Partner KSOW chce otrzymać punkty za spełnienie kryterium wskazanego w części III pkt 5 Przewodnika po ocenie wniosku, stanowiącego załącznik do Regulaminu konkursu, a we wniosku lub w załączniku nr 3 wskazano, że co najmniej połowę grupy docelowej operacji będą stanowić osoby do 35 roku życia mieszkające na obszarach wiejskich, oraz w części III wniosku wybrano pkt. 7.1-7.3, 7.9, 7.10 lub 7.12

⁴¹ Dotyczy wyłącznie osób, którym partner KSOW udzielił na piśmie upoważnienia do jego reprezentowania w jakiegokolwiek formie np. pełnomocnictwo, oświadczenie woli partnera KSOW, uchwała zarządu, zarządzenie organu itp. Nie dotyczy uprawnienia do reprezentacji określonego w przepisach prawa lub w dokumencie wydanym na podstawie tych przepisów, które można zweryfikować na podstawie powszechnie dostępnych informacji np. KRS.

⁴² Oświadczenie składa partner KSOW, który uwzględnił koszt podatku VAT w kwocie kosztów kwalifikowalnych w części I pkt 4.1 wniosku i w kolumnie 9 załącznika nr 1

⁴³ Tego dokumentu nie załącza się do wniosku



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

- 3) operacja określona w niniejszym wniosku nie była finansowana ze środków publicznych, a w przypadku wyboru operacji do realizacji w ramach ww. wniosku koszty kwalifikowane nie będą przedstawione do refundacji w ramach innych środków publicznych;
- 4) operacja wymaga ☐/nie wymaga ☒⁴⁴ przeprowadzenia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego zgodnie z przepisami ustawy Prawo zamówień publicznych;
- 5) operacja wymaga ☐/nie wymaga ☒⁴⁵ przeprowadzenia postępowania w konkurencyjnym trybie wyboru wykonawców zgodnie z przepisami ustawy o wspieraniu rozwoju obszarów wiejskich z udziałem środków Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014–2020.

Zobowiązuję się do:

- 1) realizacji operacji na warunkach określonych w formularzu umowy na realizację operacji w ramach Planu Działania Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich na lata 2014–2020 Plan operacyjny na lata 2018–2019, stanowiącym załącznik do ogłoszenia o konkursie nr 3/2019 dla partnerów Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich na wybór operacji, które będą realizowane w 2019 r. w ramach dwuletniego planu operacyjnego na lata 2018–2019;
- 2) realizacji operacji zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014–2020 oraz Planem Działania KSOW na lata 2014–2020.

01 kwietnia 2019 roku

.....

Data

.....

Czytelny podpis partnera KSOW

⁴⁴ Wstawić X we właściwym polu

⁴⁵ Wstawić X we właściwym polu