



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Potwierdzenie przyjęcia wniosku

(pieczęć wpływu, data przyjęcia i podpis)

Numer wniosku

(nadany po wprowadzeniu do rejestru)

FORMULARZ WNIOSKU O WYBÓR OPERACJI

DO REALIZACJI W RAMACH PLANU DZIAŁANIA KRAJOWEJ SIECI OBSZARÓW WIEJSKICH NA LATA 2014–2020

PLAN OPERACYJNY NA LATA 2022-2023¹

I. CZĘŚĆ OGÓLNA

1. Dane partnera KSOW	
1.1. Imię i nazwisko, nazwa albo firma partnera KSOW	Stowarzyszenie GRUPA ODROLNIKA
1.2. Forma prawna prowadzonej działalności ²	Stowarzyszenie
1.3. REGON <i>(jeśli dotyczy)</i> ³	852619636
1.4. NIP ⁴ albo PESEL	873-29-19-882

2. Cel złożenia wniosku⁵

2.1. Pierwsze złożenie wniosku ☐ 2.2. Korekta wniosku ☐ 2.3. Druga korekta wniosku ☒

3. Tytuł Operacji

Zrównoważony rozwój obszarów wiejskich województwa Świętokrzyskiego dzięki lokalnym producentom żywności wysokiej jakości

¹ Przed wypełnieniem poszczególnych pól wniosku, niezależnie od zawartych w nim przypisów, należy zapoznać się z instrukcją wypełniania formularza wniosku.

² Formy prawne są określone m.in. w § 7 pkt 2 rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 30 listopada 2015 r. w sprawie sposobu i metodologii prowadzenia i aktualizacji krajowego rejestru urzędowego podmiotów gospodarki narodowej, wzorów wniosków, ankiet i zaświadczeń (Dz. U. poz. 2009, z późn. zm.).

³ Jeśli nie dotyczy, pozostawić puste albo wpisać n/d.

⁴ Numeru NIP nie podaje się w przypadku partnerów KSOW będących osobami fizycznymi nieprowadzącymi działalności gospodarczej lub niebędącymi zarejestrowanymi podatnikami podatku VAT.

⁵ Wstawić X we właściwym polu.



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

4. Budżet operacji w zł (4.1+4.2)⁶	26 500,00
4.1. Kwota kosztów kwalifikowalnych w zł ⁷	23 500,00
4.2. Kwota wkładu własnego w zł ⁸ (jeśli dotyczy)	3 000,00
5. Obszar realizacji operacji⁹	woj. Świętokrzyskie
6. Termin realizacji operacji¹⁰	Od 01.05.2023 (d/m/r) Do 31.10.2023 (d/m/r)
6.1. Etapy realizacji operacji ¹¹	I Etap: od 01-05-2023 (d/m/r) do 31-10-2023 (d/m/r) II Etap: od(d/m/r) do (d/m/r)

II. DANE ADRESOWE PARTNERA KSOW

1. Adres siedziby, prowadzenia działalności albo miejsca zamieszkania					
Województwo	małopolskie				
Kod pocztowy	33-114	Miejscowość	Rzuchowa		
Ulica	-	Nr domu	1	Nr lokalu	-----
Numer telefonu	14 307 05 01				
Adres e-mail	grupaodrolnika@wp.pl				
Adres elektronicznej skrzynki podawczej w ePUAP ¹²	n/d				

6 Budżet operacji to suma kwoty kosztów kwalifikowalnych w poz. 4.1 i kwoty wkładu własnego w poz. 4.2, jeżeli wkład własny zostanie zadeklarowany.

7 Podać kwotę z podatkiem VAT albo bez VAT w zależności od tego, czy wnioskodawca będzie ubiegał się o refundację kwoty netto czy brutto. Koszty podatku VAT mogą zostać uznane za kwalifikowalne, jeżeli wnioskodawca nie ma możliwości ich odzyskania zgodnie z przepisami prawa. Kwota podana w poz. 4.1 powinna być zgodna z kwotą podaną w załączniku nr 1 w kolumnie 9 w wierszu „Razem koszty kwalifikowalne”.

8 Jeśli nie dotyczy, pozostawić puste albo wpisać n/d. Jeśli dotyczy, należy podać kwotę z podatkiem VAT, bez VAT albo tylko kwotę VAT w zależności od tego, jaka będzie wartość wkładu własnego. Koszty podatku VAT mogą zostać uznane za wkład własny, jeżeli wnioskodawca nie ma możliwości ich odzyskania zgodnie z przepisami prawa. Kwota podana w poz. 4.2 powinna być zgodna z kwotą podaną w załączniku nr 2 w kolumnie 6 w wierszu „Razem”.

9 Obszar, z którego pochodzi grupa docelowa (podać co najmniej nazwę województwa/województw, lecz nie więcej niż trzech).

10 Dotyczy realizacji zakresu rzeczowego określonego w załączniku nr 1 i 2.

11 Jeżeli operacja nie będzie realizowana w etapach, pola na wpisanie terminów realizacji poszczególnych etapów można pozostawić puste albo wpisać n/d. Operacja może być podzielona maksymalnie na 2 etapy.

12 Obowiązek podania adresu w ePUAP dotyczy podmiotu publicznego, który na podstawie ustawy z dnia 17 lutego 2005 r. o informatyzacji działalności podmiotów realizujących zadania publiczne obowiązany jest do udostępniania i obsługi elektronicznej skrzynki podawczej. Inni wnioskodawcy, jeżeli posiadają skrzynkę podawczą w ePUAP, mogą, ale nie muszą, podać adres tej skrzynki.



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

2. Dane osób uprawnionych do reprezentacji	
Imię i nazwisko	Barbara Zych
Stanowisko/Funkcja	Wiceprezes Zarządu
Imię i nazwisko	Jan Czaja
Stanowisko/Funkcja	Skarbnik Zarządu

3. Dane osoby upoważnionej do kontaktu¹³	
Imię i nazwisko	Jan Czaja
Stanowisko/Funkcja	Skarbnik Zarządu
Telefon	608 42 46 60
Adres e-mail	Jan.czaja@cplrzuchowa.pl

4. Adres do korespondencji¹⁴					
Kod pocztowy	n/d	Miejscowość	n/d		
Ulica	n/d	Nr domu	n/d	Nr lokalu	n/d
Numer telefonu	n/d				
Adres e-mail	n/d				

III. DANE DOTYCZĄCE OPERACJI

1.	Priorytety PROW na lata 2014-2020	Wybór¹⁵
1.1	Priorytet 1: Wspieranie transferu wiedzy i innowacji w rolnictwie, leśnictwie i na obszarach wiejskich	
1.2	Priorytet 2: Zwiększanie rentowności gospodarstw i konkurencyjności wszystkich rodzajów rolnictwa we wszystkich regionach oraz promowanie innowacyjnych technologii w gospodarstwach i zrównoważonej gospodarki leśnej	
1.3	Priorytet 3: Wspieranie organizacji łańcucha dostaw żywności, w tym przetwarzania i wprowadzania do obrotu produktów rolnych, promowanie dobrostanu zwierząt i zarządzania ryzykiem w rolnictwie	X

13 Jeżeli podaje się dane więcej niż jednej osoby, należy dodać odpowiednią liczbę wierszy.

14 Podać, jeżeli jest inny niż adres podany w pkt. 1. Jeżeli jest taki sam – pozostawić puste albo wpisać n/d.

15 Należy wstawić X tylko w jednym polu.



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

1.4	Priorytet 4: Odtwarzanie, ochrona i wzmacnianie ekosystemów związanych z rolnictwem i leśnictwem	
1.5	Priorytet 5: Wspieranie efektywnego gospodarowania zasobami i przechodzenia na gospodarkę niskoemisyjną i odporną na zmianę klimatu w sektorach rolnym, spożywczym i leśnym	
1.6	Priorytet 6: Wspieranie włączenia społecznego, ograniczania ubóstwa i rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich	

2.	Cele KSOW na lata 2014-2020 ¹⁶	Wybór ¹⁷
2.1	Cel 1: Zwiększenie udziału zainteresowanych stron we wdrażaniu inicjatyw na rzecz rozwoju obszarów wiejskich	x
2.2	Cel 2: Podniesienie jakości realizacji Programu	
2.3	Cel 3: Informowanie społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju obszarów wiejskich i wsparciu finansowym	x
2.4	Cel 5: Aktywizacja mieszkańców wsi na rzecz podejmowania inicjatyw w zakresie rozwoju obszarów wiejskich, w tym kreowania miejsc pracy na terenach wiejskich	

3.	Działania KSOW na lata 2014-2020 ¹⁸	Wybór ¹⁹
3.1	Działanie 3 – Gromadzenie przykładów operacji realizujących poszczególne priorytety Programu ²⁰	
3.2	Działanie 4 – Szkolenia i działania na rzecz tworzenia sieci kontaktów dla Lokalnych Grup Działania (LGD), w tym zapewnianie pomocy technicznej w zakresie współpracy międzyterytorialnej i międzynarodowej	
3.3	Działanie 6 - Ułatwianie wymiany wiedzy pomiędzy podmiotami uczestniczącymi w rozwoju obszarów wiejskich oraz wymiana i rozpowszechnianie rezultatów działań na rzecz tego rozwoju	
3.4	Działanie 9 – Wspieranie współpracy w sektorze rolnym i realizacji przez rolników wspólnych inwestycji	

16 Numeracja celów KSOW podana zgodnie z planem działania KSOW na lata 2014-2020, stanowiącym załącznik do ogłoszenia o konkursie.

17 Należy wstawić X w co najmniej jednym polu.

18 Działania KSOW są opisane w planie działania KSOW na lata 2014-2020, stanowiącym załącznik do ogłoszenia o konkursie.

19 Należy wstawić X tylko w jednym polu zgodnie z logiką interwencji wskazaną w części III pkt 2 instrukcji wypełnienia wniosku.

20 Zaznaczenie tego działania wiąże się z obowiązkiem złożenia wraz z wnioskiem o refundację wypełnionego formularza projektu realizującego priorytety PROW 2014-2020, stanowiącego załącznik nr 4 do wniosku o refundację. Należy złożyć tyle formularzy, ile projektów zidentyfikowano.



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

3.5	Działanie 10 - Organizacja i udział w targach, wystawach tematycznych na rzecz prezentacji osiągnięć i promocji polskiej wsi w kraju i za granicą	
3.6	Działanie 11 - Aktywizacja mieszkańców wsi na rzecz podejmowania inicjatyw służących włączeniu społecznemu, w szczególności osób starszych, młodzieży, niepełnosprawnych, mniejszości narodowych i innych osób wykluczonych społecznie	
3.7	Działanie 12 - Identyfikacja, gromadzenie i upowszechnianie dobrych praktyk mających wpływ na rozwój obszarów wiejskich ²¹	
3.8	Działanie 13 - Promocja zrównoważonego rozwoju obszarów wiejskich	x

4.	Tematy operacji	Wybór ²²
4.1.	Temat 1: Klimat, środowisko i biogospodarka – wymiana lub upowszechnianie wiedzy i doświadczeń	x
4.2.	Temat 2: Przedsiębiorczość na obszarach wiejskich oraz poprawa sytuacji rolnika w łańcuchu dostaw – wymiana lub upowszechnianie wiedzy i doświadczeń	
4.3.	Temat 3: Tradycja i dziedzictwo kulturowe wsi – wymiana lub upowszechnianie wiedzy i doświadczeń dotyczących ginących zawodów, lokalnego rękodzieła i produktów lokalnych	
4.4.	Temat 4: Rozwój lokalny – wymiana lub upowszechnianie wiedzy i doświadczeń	
4.5.	Temat 5: Nowoczesne i innowacyjne rozwiązania oraz dobre praktyki w rolnictwie i na obszarach wiejskich – wymiana lub upowszechnianie wiedzy i doświadczeń	
4.6.	Temat 6: Wymiana lub upowszechnianie wiedzy i doświadczeń dotyczących ograniczania strat i marnotrawstwa w łańcuchu dostaw żywności	
4.7.	Temat 7: Wymiana lub upowszechnianie wiedzy i doświadczeń dotyczących zarządzania wodami opadowymi, w tym małej retencji i oszczędnego gospodarowania wodą w rolnictwie i na obszarach wiejskich	

21 Zaznaczenie tego działania wiąże się z obowiązkiem złożenia wraz z wnioskiem o refundację wypełnionego formularza projektu realizującego priorytet PROW 2014-2020, stanowiącego załącznik nr 4 do wniosku o refundację. Należy złożyć tyle formularzy, ile projektów zidentyfikowano.

22 Należy wstawić X tylko w jednym polu. Operacja musi dotyczyć wymiany lub upowszechniania wiedzy i doświadczeń w zakresie jednego z wymienionych tematów. Szczegółowy zakres tematu 1, 2, 4 i 5 określa część III pkt 4 instrukcji wypełniania wniosku.



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

4a. Na czym będzie polegała operacja²³

Operacja będzie polegała na opracowaniu i wydaniu w wersji elektronicznej w pliku PDF publikacji – przewodnika pt.: *„Zastosowania rolnictwa ekologicznego i ekoturystyki w Świętokrzyskim”* w którym opisanych zostanie 5 rolników/producentów żywności wysokiej jakości z terenu województwa Świętokrzyskiego w kontekście ich wpływu na zrównoważony rozwój obszarów wiejskich tego obszaru i możliwości rozwoju Turystyki Slow Food Travel.

W ramach operacji na rynku pojawi się przewodnik promujący zrównoważony rozwój obszarów wiejskich w tym rolników/producentów żywności wysokiej jakości, turystykę zrównoważoną w stylu Slow Food Travel z uwzględnieniem miejsc w których wytwarzana jest w zgodzie z naturą i poszanowaniem praw zwierząt żywność wysokiej jakości w tym, żywność ekologiczna (rolnicy/producenti posiadający certyfikat rolnictwa ekologicznego oraz będący w okresie tzw. konwersji czyli dopiero przystępujący do systemu rolnictwa ekologicznego i zaczynający certyfikację pod nadzorem uprawnionej jednostki).

Publikacja trafi do LGD-ów, punktów Informacji Turystycznej i będzie skierowana do mieszkańców województw objętych operacją zainteresowanych produkowaną lokalnie żywnością wysokiej jakości i turystyką lokalną w duchu Slow Food Travel.

W ramach operacji na obszarze nią objętym pokażemy rolników/producentów którzy:

- współpracują ze sobą lub z podmiotami tzw. strefy czasu wolnego np. w ramach krótkich łańcuchów dostaw, przy LGD, w ramach zrzeszeń zarówno formalnych jak i nie formalnych, w ramach stowarzyszenia itp.
- sprawnie działają w ramach krótkich łańcuchów dostaw żywności i umiejętnie budują relacje z konsumentami w tym wpływają na rozwój turystyki lokalnej nie masowej z wykorzystaniem żywności wysokiej jakości
- sprawnie działają w zakresie rozwoju i promocji sektora usług czasu wolnego w ramach funkcji poza rolniczych jak np. turystyka (agroturystyka itp.), funkcji edukacyjnych (pracownie warsztatowe, zagrody edukacyjne itp.)

Projektem mają być objęci rolnicy – producenci żywności wysokiej jakości z terenu woj. Świętokrzyskiego. Przedsięwzięcie zakłada udział 5 rolników/ producentów którzy zostaną wyłonieni w wyniku otwartego i konkurencyjnego naboru zgłoszeń. Do udziału w operacji zostaną zaproszeni rolnicy/producenti otwarci na przyjmowanie gości w swoim gospodarstwie/zakładzie w tym prowadzący działalność w zakresie wytwarzania żywności wysokiej jakości w zgodzie z naturą i poszanowaniem praw zwierząt. Do udziału w operacji zaproszeni zostaną rolnicy/producenti wytwarzający żywność w przynajmniej jednej z poniżej określonych kategorii:

- 1) ekologiczną (rolnicy/producenti posiadający certyfikat rolnictwa ekologicznego oraz będący w okresie tzw. konwersji czyli dopiero przystępujący do systemu rolnictwa ekologicznego i zaczynający certyfikację pod nadzorem uprawnionej jednostki)

²³ Należy krótko, zwięźle i konkretnie napisać, co wnioskodawca zamierza zrobić np. operacja polega na wydaniu 1000 egz. publikacji pt. „...”, skierowanej do studentów szkół rolniczych.



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

- 2) z certyfikatem produktu regionalnego (oznaczenie U.E. ChNP, ChOG, GTS)
- 3) wpisanego na listę produktów tradycyjnych prowadzoną przez Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi.
- 4) Posiadających znak Jakość i Tradycja lub inny uznawany przez Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi

Jak też którzy

- 5) współpracują ze sobą lub z podmiotami tzw. strefy czasu wolnego np. w ramach krótkich łańcuchów dostaw, przy LGD, w ramach zrzeszeń zarówno formalnych jak i nie formalnych, w ramach stowarzyszenia itp.
- 6) sprawnie działają w ramach krótkich łańcuchów dostaw żywności i umiejętnie budują relacje z konsumentami w tym wpływają na rozwój turystyki lokalnej nie masowej z wykorzystaniem żywności wysokiej jakości
- 7) sprawnie działają w zakresie rozwoju i promocji sektora usług czasu wolnego w ramach funkcji poza rolniczych jak np. turystyka (agroturystyka itp.), funkcji edukacyjnych (pracownie warsztatowe, zagrody edukacyjne itp.)

O zakwalifikowaniu do udziału w operacji decydować będzie kolejność zgłoszeń. Informacja o rekrutacji zostanie przesłana do LGD, ODR, Organizacji zrzeszających takich rolników/producentów i zostanie upowszechniona w mediach lokalnych.

5. Uzasadnienie potrzeby realizacji operacji

5.1. Opis zdiagnozowanego problemu, do rozwiązania którego przyczyni się realizacja operacji

Coraz rzadziej konsumenci zwracają uwagę na to jak ich decyzje zakupowe (nie tylko produktów spożywczych ale i usług np. turystycznych, edukacyjnych itp.) wpływają nie tylko na lokalną gospodarkę ale i obszary wiejskie w których na co dzień żyją lub które sąsiadują z ich miejscem zamieszkania. Konsumenci w obliczu przebytej epidemii COVID-19 koncentrują się na zakupach w sklepach wielkopowierzchniowych wspierając tym samym produkty z importu często w jakości produktów dostępnych na lokalnym rynku w tym w segmencie żywności wysokiej jakości. Poziom wiedzy konsumentów na temat lokalnie wytwarzanej żywności w tym produktów, usług turystycznych maleje do czego przyczynił się COVID-19. Realizacja operacji ma przyczynić się do rozwiązania następujących problemów:

- Wzrostu wiedzy mieszkańców woj. Świętokrzyskiego którzy są konsumentami w zakresie znaczenia i roli lokalnie wytwarzanej żywności w systemach żywności wysokiej jakości na zrównoważony rozwój obszarów wiejskich,
- Roli jaką odgrywają lokalni rolnicy/producenti żywności wysokiej jakości na zrównoważony rozwój obszarów wiejskich,



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

- Przybliżyć konsumentom istotę wspierania lokalnych rolników/producentów nie tylko w kontekście skracania łańcucha dostaw ale i zrównoważonego rozwoju obszarów wiejskich w tym do rozwoju turystyki w duchu Slow Food Travel,
- Brak wystarczającej wiedzy u konsumentów o istnieniu lokalnych rolników i producentów w najbliższej okolicy, jak też miejsc na krótki wypad na odpoczynek by odetchnąć od miasta,
- Mała informacja i promocja o lokalnych rolnikach / producentach i ich produktach,
- Słaby bezpośredni udział rolników/lokalnych producentów w działaniach informacyjno-promocyjnych w tym tworzenia partnerstw i współpracy na potrzeby promocji,
- Zbyt mało informacji na temat zrównoważonego rozwoju obszarów wiejskich i jego związków z lokalnie wytwarzaną żywnością wysokiej jakości,
- Zbyt małe zainteresowanie i brak wiedzy na temat żywności wysokiej jakości i jej systemów u innych rolników i innych lokalnych producentów np. o tym że w nadchodzącej perspektywie min 25% gospodarstw powinno działać w systemie rolnictwa ekologicznego,
- Brak możliwości bezpośredniego kontaktu i dostępu (poznawczego) ze strony konsumentów do lokalnych rolników/producentów żywności wysokiej jakości w wyniku którego kontaktu mogą nawiązać relacje zakupowe w ramach sprzedaży bezpośredniej.

Realizacja operacji poprzez opracowanie i wydanie przewodnika w wersji elektronicznej PDF jak też jego rozpowszechnienie w sieci Internet skutecznie może pomóc w rozwiązaniu przynajmniej częściowym powyższych problemów.

Ostatnio obserwujemy stopniowy wzrost zainteresowania produktami i żywnością wysokiej jakości (żywnością ekologiczną, produktami regionalnymi z oznaczeniem ChNP, ChOG, GTS, produktami tradycyjnymi – wpisane na listę Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi) ze strony konsumentów. Przybywa też turystów (nawet lokalnych) zainteresowanych odkrywaniem regionu przez lokalną kuchnię z naciskiem na składniki/produkty wysokiej jakości. Niestety konsumenci w większości nadal przypadków korzystają z sklepów wielkopowierzchniowych gdzie stosunkowo łatwo i szybko można zakupić produkty/towary jakimi są zainteresowani i omijają drobnych lokalnych producentów w tym także w segmencie żywności wysokiej jakości. Niestety w większości przypadków produkty te nie pochodzą z małych rodzinnych gospodarstw wytwarzających żywność wysokiej jakości, a są przywożone z daleka i dostarczane przez większe podmioty i tak przykładowo pochodzenie żywności ekologicznej w Polskich sklepach np. Chiny, produktów regionalnych np. Włochy zaś produktów tradycyjnych (wpis na listę MRiRW) generalnie takich w sklepach brak. Produkty te (zwłaszcza z punktu widzenia realizacji operacji w woj. Świętokrzyskim) mają duże znaczenie dla zrównoważonego rozwoju obszarów wiejskich (Świętokrzyskiego) albowiem wspierają bioróżnorodność, zachowanie krajobrazu wsi, rozwój turystyki (kulinarnej, wiejskiej), drobne przetwórstwo i rozwój miejsc pracy jak też w połączeniu z zakupami bezpośrednio od producenta pozwalają w znacznym stopniu ograniczać ilość produkowanych śmieci gdyż nie mamy wszelkich opakowań z tworzyw sztucznych w jakich takie produkty się znajdują w wspomnianych sklepach wielkopowierzchniowych. To z kolei (Obecność i aktywność producentów żywności wysokiej jakości) ma kluczowe znaczenie dla kształtowania krajobrazu wsi np. stare sady, zwierzęta



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

na łąkach, bioróżnorodność bowiem bez tych producentów albo pola pozostaną zarośnięte i w złej kulturze rolnej lub też pojawią się duże gospodarstwa monokulturowe stosujące środki chemiczne i intensywną produkcję na dużym areale co negatywnie wpływa nie tylko na krajobraz wsi dający możliwości jej rozwoju np. w turystyce wiejskiej ale i na bioróżnorodność czy też chęci zamieszkania na wsi przez ludzi).

Kampanie sklepów czy działania promocyjne często wprowadzają konsumentów w błąd w zakresie identyfikacji żywności. Dowodem tego są działania Agro Unii coraz popularniejsze w Polskich mediach i kary UOKiK jak znana już kara dla Biedronki. Problemem jest też nie odpowiednie znakowanie żywności wysokiej jakości przez co konsumenci szukający danego produktu mogą kupić omyłkowo produkt nie spełniający wymogów np. żywności ekologicznej (przykład sklepy z tzw zdrową żywnością co jest tylko pustym hasłem), mylne oznaczenie produktem regionalnym czy tradycyjnym bez zastanowienia się do czego taka nazwa się odnosi w kontekście wyżej przedstawionych produktów – przez co należy upowszechniać wiedzę w zakresie systemów żywności wysokiej jakości w tym produktów lokalnych wytwarzanych w ramach tych systemów.

Widoczna jest też zbyt mała aktywność mieszkańców Świętokrzyskich wsi w celu tworzenia partnerstw na rzecz realizacji projektów nakierowanych na rozwój wsi z udziałem sektora publicznego, prywatnego oraz organizacji pozarządowych. Doskonałą platformą takiej współpracy są LGD-y a jednym z nich jest wnioskodawca. Aby takie partnerstwa powstały i umożliwiły łączenie sił w tym stworzenie oferty dla wszystkich graczy na rynku trzeba zainspirować te podmioty do działania.

Istniejący od 1992 r. w U.E. i utworzony w Polsce (po akcesji naszego kraju w struktury europejskie) system ochrony, identyfikacji i wyróżniania wysokojakościowych produktów rolnych i spożywczych wydaje się „przeżywać” okres stagnacji. W systemie tym - na liście produktów regionalnych w Polsce znajduje się obecnie 44 produktów (dane ze strony Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi na dzień składania wniosku). Nowe produkty nie pojawiają się ostatnio na tych listach z różnych przyczyn a jeżeli już to w dużych odstępach czasowych. Dodatkowo nie najlepiej jest z rolnictwem ekologicznym. Dlatego szczególnie z punktu widzenia woj. Świętokrzyskiego ważne i istotne jest podjęcie działań upowszechniających wiedzę na temat systemów żywności wysokiej jakości zarówno w grupie konsumentów kupujących taką żywność ale i rolników/producentów ją wytwarzających w tym w zakresie wpływu takich produktów na rozwój turystyki w duchu Slow Food Travel.

Niewiedza potencjalnych producentów żywności o korzyściach, jakie niesie za sobą produkcja żywności ekologicznej, wpisanie produktu na listę produktów regionalnych lub tradycyjnych, bariera w postaci nieumiejętności pokonania trudności proceduralnych związanych ze zgłoszeniem produktu i uzyskaniu statusu produktu „ekologicznego”, „regionalnego” czy tradycyjnego oraz problemy, jakie niosły ze sobą dotychczas nieuregulowane kwestie prawnie dotyczące przetwórstwa produktów w gospodarstwach rolnych, brak wiedzy na temat możliwości wykorzystania takich produktów do rozwoju turystyki w duchu Slow Food Travel są podstawowymi barierami rozwoju systemów jakości żywności te zaś z kolei z braku wiedzy jak wykorzystać



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

żywność wysokiej jakości wpływają na zrównoważony rozwój obszarów wiejskich. Z drugiej strony konsumenci mają problem z prawidłowym identyfikowaniem produktów **lokalnych** objętych systemami żywności wysokiej jakości by skutecznie je identyfikować i bezpośrednio docierać do ich producentów jak też mają problem z identyfikacją lokalnych rolników/producentów tą żywność wytwarzających. Tym samym jest problem w identyfikacji usług turystycznych w oparciu o takie produkty.

Najlepszą próbą/formą pokonania tych barier jest konfrontacja podmiotów, których produkty znajdują się w systemie żywności wysokiej jakości z osobami/podmiotami potencjalnie zainteresowanymi takimi produktami i systemami na szerokim forum oraz przedstawienie dobrych praktyk w zakresie zrównoważonego rozwoju obszarów wiejskich na przykładach krajowych w oparciu o przedstawienie w publikacji dostępnej w sieci Internet itp.

Realizacja operacji przyczyni się do zwiększenia zainteresowania konsumentów rolnikami/producentami żywności wysokiej jakości wytwarzanej lokalnie i taką świeżą żywnością a także zainspiruje innych rolników do podobnej działalności. Pokaże jakie znaczenie mają wybory konsumentów na to jak może wyglądać wieś (małe rodzinne gospodarstwa rolne, bioróżnorodność / kontra masowa produkcja oparta na chemii i monokulturze). Publikacja „Zastosowanie rolnictwa ekologicznego i ekoturystyki w Świętokrzyskim” pokaże że można uprawiać turystykę lokalną w oparciu o lokalnie wytwarzaną żywność często łącząc ją z zakupami żywności i bezpośrednim kontaktem z producentem np. podczas weekendowych wypadów rodzinnych na wieś w miejsca gdzie tego rodzaju żywność jest wytwarzana. Pokaże jak ważny jest bezpośredni kontakt z rolnikiem/producentem żywności.

5.2. Cel operacji:

Cel Operacji: przedstawienie korzyści i możliwości jakie daje zrównoważony rozwój obszarów wiejskich w ramach istniejących systemów jakości żywności dla rynku konsumentów i rozwoju turystyki w duchu Slow Food Travel, opierając to na konkretnych przykładach wsparcia promocji tych produktów i producentów (zaprezentowanie rolników/producentów w publikacji) oraz umożliwienie rolnikom/producentom bezpośredniego przedstawienia tych korzyści i sposobu w jaki sami pokonali bariery przystąpienia do systemu poprzez rzeczowe wypowiedzi zawarte w wydanej publikacji - wystąpienia specyfikujące poszczególne produkty ekologiczne, regionalne i tradycyjne oraz nakreślające drogę do ich uytułowania w tym ich szanse do wykorzystania w Turystyce Slow Food Travel.

5.3. Uzasadnienie spójności wskazanego w pkt. 5.2 celu operacji z wybranym w pkt. 1 priorytetem PROW

Cały projekt skierowany jest do grupy rolników/producentów i konsumentów w tym odbiorców lokalnych usług turystycznych w celu uświadomienia i poszerzenia wiedzy w zakresie produktu ekologicznego, regionalnego i tradycyjnego oraz jego znaczenia w tym umożliwienia nawiązania bezpośredniego kontaktu pomiędzy tymi stronami poprzez publikację i zdobycia informacji o rolniku/producentach dzięki opracowanej publikacji dostępnej w sieci Internet. W ten sposób chcielibyśmy zachęcić konsumentów do świadomego nabywania produktów ekologicznych,



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

regionalnych i tradycyjnych bezpośrednio u rolników w tym nabywanie usług turystycznych na nich opartych pokazując tym samym wsparcie zrównoważonego rozwoju obszarów wiejskich, a rolników zachęcić do uczestnictwa w systemach jakości żywności.

5.4. Uzasadnienie spójności wskazanego w pkt. 5.2 celu operacji z każdym z wybranych w pkt. 2 celów KSOW

Działania podjęte w ramach projektu pozwolą zwiększyć udział zainteresowanych stron we wdrażaniu inicjatyw na rzecz rozwoju obszarów wiejskich poprzez prowadzone w ramach operacji działania związane opracowywaną publikacją.

Działania podjęte w ramach projektu pozwolą na informowanie społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju obszarów wiejskich i wsparciu finansowym poprzez rozpowszechnienie w sieci Internet publikacji w wersji elektronicznej w formacie PDF czy też poprzez zaangażowanie 5 producentów do uczestnictwa w opracowaniu publikacji poprzez ich zaprezentowanie i zamieszczenie ich wypowiedzi (wystąpienia specyfikujące poszczególne produkty ekologiczne, regionalne i tradycyjne oraz nakreślające drogę do ich uytułowania w tym ich szanse do wykorzystania w Turystyce Slow Food Travel) co zwiększy świadomość i wiedzę społeczeństwa w zakresie polityki rozwoju obszarów wiejskich jak też w zakresie form wsparcia finansowego dostępnego dla obszarów wiejskich. W publikacji przedstawimy korzyści i możliwości jakie daje zrównoważony rozwój obszarów wiejskich w ramach istniejących systemów jakości żywności dla rynku konsumentów i rozwoju turystyki w duchu Slow Food Travel.

Dodatkowo zaplanowano treści które pomogą zwiększyć udział zainteresowanych stron we wdrażaniu inicjatyw na rzecz rozwoju obszarów wiejskich poprzez wykorzystanie żywności wysokiej jakości i metod jej wytwarzania (rolnictwo ekologiczne, produkty regionalne czy tradycyjne) poprzez popularyzowanie tego typu form produkcji/wytwarzania żywności. To z kolei jest powiązane z upowszechnianiem tego typu produktów na rynku potencjalnych konsumentów i na rynku turystyki w duchu Slow Food Travel. Bez świadomych konsumentów i rolników/producentów żywności wysokiej jakości nie będzie zrównoważonego rozwoju obszarów wiejskich tylko duża masowa produkcja, monokultura i biznes dla którego liczą się tylko zyski bez poszanowania bioróżnorodności i środowiska naturalnego.

Dlatego poza promocją rolników/producentów żywności wysokiej jakości i poza oddziaływaniem na konsumentów / odbiorców usług turystycznych ważne jest też informowanie społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju obszarów wiejskich i wsparciu finansowym z jakiego mogą korzystać w takim modelu działania – zwłaszcza rolnicy/producenci żywności wysokiej jakości. Zostanie to opisane przy każdym prezentowanym rolniku/producencie.

W planowanej do wydania publikacji zaplanowano przygotowanie treści związanych z opisywanymi rolnikami/producentami żywności wysokiej jakości nie tylko w kontekście ich gospodarstwa/zakładu ale także w kontekście poinformowania społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju obszarów wiejskich i wsparciu finansowym jakie dla typu opisywanych rolników/gospodarstwa/zakładów może mieć zastosowanie. Zatem będzie to informacja zawarta w opisie publikacji.



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

5.5. Uzasadnienie spójności wskazanego w pkt. 5.2 celu operacji z wybranym w pkt. 3 działaniem KSOW

Cel operacji jest spójny z wybranym działaniem tj. „*Promocja zrównoważonego rozwoju obszarów wiejskich*” ponieważ w ramach operacji prowadzone będą działania związane z promowaniem lokalnych rolników/producentów wytwarzających żywność wysokiej jakości (w systemach np. rolnictwa ekologicznego, produktów regionalnych, tradycyjnych itp.) i będzie mowa o ich wpływie na zrównoważony rozwój obszarów wiejskich co też zostało wyjaśnione w opisie wniosku. Tym samym w ramach operacji prowadzona będzie promocja zrównoważonego rozwoju obszarów wiejskich w tym przedstawienie producentów/rolników mających bezpośredni wpływ na zrównoważony rozwój obszarów wiejskich bez udziału których taki rozwój nie byłby możliwy. W ramach operacji zostaną też przeprowadzone działania zmierzające do uzmysłowienia konsumentom i odbiorcom lokalnych usług turystycznych związków pomiędzy zrównoważonym rozwojem obszarów wiejskich a rolnikami/producentami mającymi bezpośredni wpływ na ten rozwój. Prowadzone działania promocyjno-informacyjne poszerzą wiedzę potencjalnych konsumentów na temat związku zrównoważonego rozwoju obszarów wiejskich z codziennymi decyzjami zakupowymi w segmencie żywności wysokiej jakości zwłaszcza tej wytwarzanej lokalnie i jej przełożeniem na rozwój lokalnych obszarów wiejskich gdzie ona powstaje w tym jej wpływu na turystykę w duchu Slow Food Travel.

Ukazanie dobrych przykładów/praktyk z terenu woj. Świętokrzyskiego w zakresie odpowiedniego rozwoju obszarów wiejskich uwzględniającego wszystkie ogniwa funkcjonujące w życiu społecznym gospodarczym kulturowym obszarów wiejskich.

5.6. Związek opisanego w pkt. 5.1 problemu i wskazanego w pkt. 5.2 celu operacji z wybranym w pkt. 4 tematem operacji²⁴

Przedstawione w pkt. 5.1 zidentyfikowane problemy oraz cel operacji są ściśle powiązane z następującym tematem operacji:

Temat 1: *Klimat, środowisko i biogospodarka – wymiana lub upowszechnianie wiedzy i doświadczeń* – Dzięki publikacji dostępnej w sieci Internet będzie miało miejsce przekazanie ważnych i istotnych z punktu widzenia problemu, celu informacji związanych z systemami żywności jakości. Promocja producentów posiadających takie znaki / wytwarzających żywność ekologiczną, regionalną czy tradycyjną to także udział w publikacji dostępnej w sieci Internet związanej z upowszechnianiem wiedzy. Konsumenci by wspierać zrównoważony rozwój obszarów wiejskich muszą wiedzieć jakie produkty wybierać bowiem nie każdy produkt jest związany z zrównoważonym rozwojem obszarów wiejskich. Mąka ze zboża wytworzonego w gospodarstwie o powierzchni 200 ha takim produktem nie będzie bo to gospodarstwo zamienia wieś w monokulturową uprawę np. pszenicy, zagraża życiu wielu owadów, zwierząt, powstaje kosztem likwidowanych łąk i łąk, osuszania terenów podmokłych, zakłóca życie i rozwój wsi która miejscem turystycznym już nie będzie – kto chciałby mieszkać pomiędzy takim gospodarstwem gdzie stosuje się opryski na zboża, czy 50 ha sadem z opryskami w liczbie 40

24 W przypadku wyboru tematu 1, 2, 4 lub 5, dla których został określony szczegółowy zakres w części III pkt 4 instrukcji wypełniania wniosku, związek ten należy opisać w odniesieniu do wybranego zakresu danego tematu.



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

rocznie itd. Zatem należy uświadamiać konsumentom że ich wybory mają znaczenie łącząc to z działaniami informacyjno-edukacyjnymi w zakresie rozpoznawania znaków jakimi opatrzone są produkty powstające w systemach żywności wysokiej jakości np. rolnictwa ekologicznego i pokazując lokalnych rolników je wytwarzających.

Wykorzystanie żywności ekologicznej, produktów regionalnych, tradycyjnych oraz metod ich produkcji, związku z regionem i wsią jak też wpływu na otaczające środowisko poprzez możliwość bezpośredniego zakupu, ograniczenia ilości śmieci czy śladu węglowego związanego z transportem żywności z dalszych stron czy rozwój lokalnej turystyki w oparciu o lokalne produkty wysokiej jakości. W kwestii zrównoważonego rozwoju obszarów wiejskich mając na uwadze problemy wskazane we wniosku (mała wiedza o wpływie tych produktów (żywność wysokiej jakości) na klimat, środowisko, biogospodarkę, wreszcie na samą wieś i jej krajobraz czy dostępu do lokalnych producentów itp. jak też w kontekście celu gdzie chcemy pokazać jakie możliwości daje zrównoważony rozwój obszarów wiejskich opierając działania na konkretnych rolnikach/producentach chcemy pokazać i promować wieś jako „super” miejsce do odpoczynku w ramach turystyki, miejsce do życia (mieszkania) i rozwoju zawodowego (np. w branży turystycznej – agroturystyka, gospodarstwo ekologiczne – ekoturystyka, np. gospodarstwa edukacyjnego – np. bydło mleczne nastawione na edukację i warsztaty z robienia sera, masła, czy dalej małej gastronomii, handlu – punktu z lokalnymi produktami) itp. Po pierwsze jeśli uzmysłowimy sobie że wieś to super miejsce do życia nawet jeśli jesteśmy architektem i świadczymy usługi o zasięgu krajowym czy globalnym przez Internet to mamy fajne miejsce do mieszkania, wychowywania dzieci i starzenia się. Możemy też połączyć mieszkania jako życie w przestrzeni wsi z rozwojem i pracą zawodową – dlaczego nie ? ale abyśmy mieli takie możliwości to wieś musi być wsią w dawnym rozumieniu (Owszem nowoczesną z kanalizacją, mediami, dostępem do energii elektrycznej, z drogami itp.) ale z poszanowanym środowiskiem, bioróżnorodnością, nie monokulturowymi uprawami, stwarzającą warunki do takie go życia i rozwoju zawodowego np. w branży turystycznej bo kto będzie chciałby mieszkać obok wspomnianego już sadu gdzie wykonuje się opryski 40 razy w roku ? czy koło 50 ha kukurydzy ? itd. ? dlatego ważne jest by promować wieś jako miejsce do życia i uświadamiać ludziom by mieli taki wybór powinni kupować i wspierać rolników wytwarzających żywność wysokiej jakości bo bez nich tych warunków i wyboru już nie będzie.

Tematy związane z „**Klimat, środowisko i biogospodarka – wymiana lub upowszechnianie wiedzy i doświadczeń dotyczących**” zostały opisane wyżej ale ponownie się je rozwija:

- a) rozwoju zielonej gospodarki, w tym wykorzystania odnawialnych źródeł energii w rolnictwie oraz funkcjonowania spółdzielni energetycznych,
- b) ochrony środowiska naturalnego, metod ograniczania stosowania środków chemicznych w rolnictwie, przeciwdziałania zmianom klimatycznym i adaptacji do tych zmian,
- c) wzmacniania świadomości ekologicznej, bioróżnorodności, biogospodarki i rolnictwa ekologicznego oraz kreowania postaw proekologicznych w społecznościach wiejskich,
- d) gospodarki w obiegu zamkniętym jako sposobu na ograniczenie wytwarzania odpadów w rolnictwie i możliwość ich ponownego wykorzystania jako surowców wtórnych.



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

W działania opisane w temacie nr 1 wpisują się rolnicy/producenti żywności ekologicznej zwłaszcza działający w systemie rolnictwa ekologicznego ale też wytwarzający żywność z oznaczeniem produktu regionalnego znak U.E. ChNP, ChOG, GTS czy produktów tradycyjnych wpisanych na listę Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi oraz posiadający znak Jakość i Tradycja lub inny uznawany przez Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi czyli takie które wytwarzane są nie masowo w oparciu o lokalne składniki i metody z tradycją min. 25 lat wstecz. Taka produkcja żywności jest aktualnie promowana i szczególnie wspierana przez Komisję Europejską bowiem jest przyjazna klimatowi, środowisku i biogospodarce. Gospodarstwa ekologiczne działają w obiegu zamkniętym nie kupują środków chemicznych palet z materiałami w tym siewnymi itp. bo bazują na własnej produkcji. Zatem to co jest odpadem jak np. trawa po skompostowaniu ponownie jest zużywane w postaci nawozu podobnie robią producenci z pozostałych wyżej wymienionych grup. W opracowanej publikacji w ramach operacji przewiduje się wzmocnienie świadomości ekologicznej, bioróżnorodności, biogospodarki i rolnictwa ekologicznego oraz kreowania postaw proekologicznych w społecznościach wiejskich głównie wśród odbiorców publikacji w sieci Internet zamiast w wersji drukowanej. A najlepiej to robić pokazując i opisując takich właśnie rolników/producentów nie działających na masową skalę i wytwarzających żywność wysokiej jakości zachęcając do odwiedzin takich miejsc czy to na lokalne zakupy żywności czy w ramach turystyki Slow Food Travel – podróżowanie z spożywaniem takiej żywności. Odpadki można ponownie poddać kompostowaniu jako odpadek organiczny. Również co jest dziś istotnie ważne należy podejmować wszelkie inicjatywy promujące ochronę środowiska w tym metod produkcji żywności ograniczających ilości stosowanych środków chemicznych (co ma miejsce w wielkopowierzchniowych gospodarstwach – fabrykach żywności) jak też przeciwdziałać zmianom klimatu w tym emisji dwutlenku węgla i spalin m.in. związanych z transportem i przechowywaniem żywności w logistyce opartej na dużych odległościach – aktualnie żywność często do dużych sieci handlowych transportuje się nawet po 2000 km w takich sklepach masa żywności się marnuje w wyniku przeterminowania, jest konserwowana z dodatkiem chemii czy też powstaje masa odpadów z opakowań jednostkowych, grupowych czy palet. Gospodarstwa ekologiczne i tradycyjne w tym mała produkcja wpisuje się w trendy tzw. zielonej gospodarki.

6. Identyfikacja grupy docelowej operacji²⁵

Grupa docelowa, do której kierujemy nasz projekt to

- **producenci 5 produktów lokalnych** z terenu woj. Świętokrzyskiego objętych systemami żywności wysokiej jakości tj. żywności ekologicznej, produktów regionalnych z oznaczeniem ChNP, ChOG, GTS, produktów tradycyjnych wpisanych na listę Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi. (5 osób)

- **mieszkańcy woj. Świętokrzyskiego odbiorcy publikacji w sieci Internet.** (ok. 2 000 osób)

Operacja realizowana jest tylko na terenie 1 województwa tj. woj. Świętokrzyskiego.

²⁵ Należy opisać grupę docelową z punktu widzenia wybranego tematu, celu operacji oraz przewidywanych efektów realizacji operacji, podając m.in. jej liczebność, przy czym, gdy grupa docelowa pochodzi z więcej niż jednego województwa, należy podać liczebność tej grupy z podziałem na województwa.



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Wybór tej grupy docelowej został dokonany w związku z rosnącą popularnością produktów spełniających wymogi rolnictwa ekologicznego, chronionych oznaczeń geograficznych czy produktów tradycyjnych (z wpisem na listę MRiRW).

W kontekście Tematu: Klimat, środowisko i biogospodarka – wymiana lub upowszechnianie wiedzy i doświadczeń wykorzystane zostaną aspekty związane z prowadzeniem gospodarstwa wytwarzającego żywność wysokiej jakości które jest przeciwieństwem gospodarstw wielkotowarowych / przemysłowych. Gospodarstwa w kategorii jaka została zaprezentowana poniżej zwłaszcza ekologiczne najprędzej wpisują się w działania związane z ochroną klimatu, środowiska i biogospodarki z racji na tradycyjny sposób ich prowadzenia. Takie gospodarstwa powinny też stanowić podstawę do rozwoju turystyki (Slow Food Travel) i promowania zakupów lokalnych (wśród świadomych konsumentów – mieszkańców Województwa Świętokrzyskiego) co wpływa na ograniczenie emisji spalin przy transporcie tirami żywności z dużych odległości, kosztów transportu żywności, jej składowania itp. Dodatkowo w ramach rozwoju turystyki (Slow Food Travel) wśród mieszkańców Województwa Świętokrzyskiego w tym też tych zainteresowanych lokalnym podróżowaniem i odkrywaniem regionu nie tylko przez zabytki ale i lokalnie produkowaną żywność).

W kontekście celu „przedstawienie korzyści i możliwości jakie daje zrównoważony rozwój obszarów wiejskich w ramach istniejących systemów jakości żywności dla rynku konsumentów i rozwoju turystyki w duchu Slow Food Travel, opierając to na konkretnych przykładach wsparcia promocji tych produktów i producentów (zaprezentowanie rolników/producentów w publikacji) oraz umożliwienie rolnikom/producentom bezpośredniego przedstawienia tych korzyści i sposobu w jaki sami pokonali bariery przystąpienia do systemu poprzez rzeczowe wypowiedzi zawarte w wydanej publikacji - wystąpienia specyfikujące poszczególne produkty ekologiczne, regionalne i tradycyjne oraz nakreślające drogę do ich uytułowania w tym ich szanse do wykorzystania w Turystyce Slow Food Travel” zauważyć należy że właśnie przewidziano wypowiedzi i prezentacje rolników/producentów z tego samego typu żywności tj. żywności wysokiej jakości.

Odnośnie efektów opisanych w pkt 9.1 zauważyć należy że dla utrzymania charakteru wsi nie zdominowanego przez wielkie masowe przemysłowe gospodarstwa (chemia, monokultura itp.) ważne jest pokazywanie i utrzymanie „przy życiu” funkcjonowaniu małych rodzinnych gospodarstw ekologicznych, wytwarzających żywność objętą certyfikatem oznaczenia regionalnego (ChNP, ChOG, GTS) czy też produktów tradycyjnych dla utrzymania charakteru wsi ale też ze względu na to że są one przyjazne środowisku naturalnemu, klimatowi, biogospodarce (nie wytwarzają dużej ilości odpadów) jak też będą stanowić fundament do rozwoju lokalnych zakupów i lokalnej turystyki Slow Food Travel. Rolnicy/producenti tacy powinni być promowani wśród lokalnej społeczności (mieszkańcy i zarazem konsumenci) bowiem będą inspiracją dla innych rolników/producentów którzy mogą pójść w ich ślady zamiast nastawić się na masową produkcję towarową lub w obliczu braku wizji na godny zarobek wydzierżawić ziemię rolnikom/producentom działającym na masową skalę (fabryka żywności). Konsumenci zaś muszą sobie zdać z tego sprawę że mają bezpośrednie przełożenie na otaczającą ich wieś i że to od ich wyborów konsumenckich będzie zależało to jak ta wieś w przyszłości będzie wyglądała.



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Projektem mają być objęci rolnicy – producenci żywności wysokiej jakości z terenu woj. Świętokrzyskiego. Przedsięwzięcie zakłada udział 5 rolników/ producentów którzy zostaną wyłonieni w wyniku otwartego i konkurencyjnego naboru zgłoszeń. Do udziału w operacji zostaną zaproszeni rolnicy/producenci otwarci na przyjmowanie gości w swoim gospodarstwie/zakładzie w tym prowadzący działalność w zakresie wytwarzania żywności wysokiej jakości w zgodzie z naturą i poszanowaniem praw zwierząt. Do udziału w operacji zaproszeni zostaną rolnicy/producenci wytwarzający żywność w przynajmniej jednej z poniżej określonych kategorii:

- 1) ekologiczną (rolnicy/producenci posiadający certyfikat rolnictwa ekologicznego oraz będący w okresie tzw. konwersji czyli dopiero przystępujący do systemu rolnictwa ekologicznego i zaczynający certyfikację pod nadzorem uprawnionej jednostki)
- 2) z certyfikatem produktu regionalnego (oznaczenie U.E. ChNP, ChOG, GTS)
- 3) wpisanego na listę produktów tradycyjnych prowadzoną przez Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

Jak też którzy

- 4) współpracują ze sobą lub z podmiotami tzw. strefy czasu wolnego np. w ramach krótkich łańcuchów dostaw, przy LGD, w ramach zrzeszeń zarówno formalnych jak i nie formalnych, w ramach stowarzyszenia itp.
- 5) sprawnie działają w ramach krótkich łańcuchów dostaw żywności i umiejętnie budują relacje z konsumentami w tym wpływają na rozwój turystyki lokalnej nie masowej z wykorzystaniem żywności wysokiej jakości
- 6) sprawnie działają w zakresie rozwoju i promocji sektora usług czasu wolnego w ramach funkcji poza rolniczych jak np. turystyka (agroturystyka itp.), funkcji edukacyjnych (pracownie warsztatowe, zagrody edukacyjne itp.)

O zakwalifikowaniu do udziału w operacji decydować będzie kolejność zgłoszeń. Informacja o rekrutacji zostanie przesłana do LGD, ODR, Organizacji zrzeszających takich rolników/producentów i zostanie upowszechniona w mediach lokalnych.

7. Forma realizacji operacji		Wybór ²⁶
7.1.	Tabela I - Szkolenie ²⁷ / seminarium/ warsztat/ spotkanie	
7.2.	Tabela II - Wyjazd studyjny krajowy	
7.3.	Tabela III - Konferencja/ kongres	

26 Należy wstawić X w co najmniej jednym polu. Wybrana forma może być realizowana stacjonarnie lub zdalnie (online), jeżeli z uwagi na jej charakter jest to możliwe i osiągnięty zostanie cel operacji np. szkolenie z wykorzystaniem internetowej platformy e-learningowej. Żadna forma realizowana stacjonarnie nie może odbywać się za granicą.

27 Szkolenie nie może polegać na doskonaleniu zawodowym, podniesieniu kwalifikacji zawodowych, w szczególności pod kątem konkretnego stanowiska.



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

7.4.	Tabela IV - Stoisko wystawiennicze/punkt informacyjny na targach, imprezie plenerowej, wystawie w kraju	
7.5.	Tabela V - Publikacja/materiał drukowany	x
7.6.	Tabela VI - Prasa	
7.7.	Tabela VII - Audycja/ film/ spot	
7.8.	Tabela VIII - Analiza/ ekspertyza/ badanie	
7.9.	Tabela IX – Konkurs/olimpiada	
7.10.	Tabela X – Informacje i publikacje w internecie	x
7.11.	Tabela XI - Inne (<i>podać jakie</i>) ²⁸	

8. Uzasadnienie wyboru formy realizacji operacji²⁹

Publikacja/materiał drukowany mają na celu upowszechnienie wiedzy mieszkańców województwa Świętokrzyskiego objętego wnioskiem w kontekście dotarcia do szerokiej grupy odbiorców objętych projektem w zakresie zrównoważonego rozwoju obszarów wiejskich oraz informowanie o turystyce w duchu Slow Food Travel.

Publikacja/materiał drukowany przyczynią się do zaktywizowania mieszkańców do udziału w projekcie/operacji, w znaczący sposób zwiększa wiedzę odbiorców w tym wypromują wieś jako miejsce do rozwoju społeczno-gospodarczego w tym do życia, mieszkania czy prowadzenia działalności gospodarczej oraz do odpoczynku w duchu Slow Food Travel.

Publikacja/materiał drukowany pozwoli dotrzeć do szerokiej grupy odbiorców w tym do mieszkańców województwa Świętokrzyskiego / ze względu na globalny zasięg sieci Internet / z informacjami objętymi realizowaną operacją dzięki czemu można będzie efektywniej i pewniej uzyskać zakładane efekty o których mowa w 9.1 i 9.2

9. Przewidywane efekty realizacji operacji oraz przewidywany wpływ jej realizacji na rozwój obszarów wiejskich³⁰

9.1. Efekty realizacji operacji (co najmniej 1 efekt)

Efektem operacji będzie:

28 Jako inną formę realizacji operacji nie można wskazać: 1) strony, aplikacji lub innych narzędzi internetowych, które mają dopiero powstać lub które istnieją i mają zostać zmodernizowane, 2) targów, imprezy plenerowej oraz wystawy, 3) wyjazdu studyjnego zagranicznego, jak również żadnej innej formy, która wiązałaby się z wyjazdem za granicę, 4) kursu, którego celem jest nauka zawodu od podstaw, zdobycie specjalizacji itp.

29 Należy napisać dlaczego wybrano daną formę realizacji operacji z punktu widzenia celu operacji, planowanych zadań do wykonania i przewidywanych efektów realizacji operacji.

30 Należy podać co najmniej 1 efekt natychmiastowy i mierzalny oraz opisać wpływ na rozwój obszarów wiejskich jaki będzie mieć operacja. Efekt natychmiastowy to taki, który zostanie osiągnięty bezpośrednio po zakończeniu realizacji operacji np. przeszkolenie z jakiegoś tematu 30 mieszkańców z 6 wsi w gminach xyz. Podany efekt powinien być zgodny z każdym wybranym celem KSOW, wybranym priorytetem PROW oraz działaniem KSOW.



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Efekty natychmiastowy i wymierny to opracowanie publikacji z opisaniem 5 rolników/producentów żywności wysokiej jakości w wyniku czego nastąpi wzrost świadomości konsumentów, zapoznanie ok 2 000 użytkowników sieci Internet.

Propagowanie idei akcesji w tych systemach będzie skutkowało wzrostem zainteresowania wśród innych producentów żywności (w tym rolników) i zachęci do pokonywania barier związanych z produkcją i sprzedażą wyrobów spożywczych (procedury formalne i prawne, zdobywanie rynków zbytu, promocja produktów) a tym samym spodziewanym efektem będzie kontynuacja zrównoważonego rozwoju obszarów wiejskich.

9.2. Opis przewidywanego wpływu realizowanej operacji na rozwój obszarów wiejskich

Realizacja operacji umożliwi bezpośredni wpływ producentów utytułowanych produktów wysokiej jakości na innych rolników/producentów w Świętokrzyskim poprzez przedstawienie wszystkim czytającym publikację „realnej” korzyści z posiadania utytułowanego produktu spełniającego wymogi żywności wysokiej jakości poprzez wystąpienie w publikacji. Efektem będzie też promocja systemów jakości żywności i producentów żywności wysokiej jakości i ich produktów oraz powinno nastąpić wzrost zainteresowania takimi produktami oraz usługami na nich opartymi co pozwoli zatrzymać tendencję spadkową ilości producentów żywności ekologicznej. Ubytek takich producentów to też strata małych rodzinnych gospodarstw, bioróżnorodności, wpływ na krajobraz obszarów wiejskich a w konsekwencji na ich atrakcyjność do życia czy rozwoju np. turystyki. Podjęte działania podniosą wizerunek i postrzeganie obszarów wiejskich jako miejsca przyjaznego dla ludzi, spokojnego życia, wspólnej egzystencji człowiek – przyroda.

Realizowana przez nas operacja wpłynie pozytywnie na rozwój obszarów wiejskich poprzez wzrost świadomości konsumentów w zakresie żywności wysokiej jakości oraz zwiększenie wiedzy i współpracy rolników w ramach systemów jakości żywności oraz przez popularyzację dobrych praktyk dla zrównoważonego rozwoju obszarów wiejskich.

IV. INFORMACJA O DODATKOWYCH PARTNERACH KSOW³¹ ZAANGAŻOWANYCH W REALIZACJĘ OPERACJI

1.	Udział dodatkowych partnerów KSOW	Wybór:
1.1.	Operacja realizowana będzie przez partnera KSOW samodzielnie	
1.2.	Operacja realizowana będzie przy udziale dodatkowego partnera KSOW	x

31 Jeżeli w realizację operacji będą zaangażowani tylko dodatkowi partnerzy niezarejestrowani jako partnerzy KSOW, pole 1.2 i punkt 2 pozostawia się puste. Jeżeli w realizację operacji będą zaangażowani zarówno dodatkowi partnerzy zarejestrowani jako partnerzy KSOW, jak i niezarejestrowani jako partnerzy KSOW, pole 1.2 i punkt 2 wypełnia się tylko w zakresie dotyczącym zarejestrowanych partnerów KSOW.



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

2. Dane dodatkowego partnera KSOW³² (jeśli dotyczy)	
Nazwa/firma albo imię i nazwisko osoby fizycznej, która nie prowadzi działalności gospodarczej	Centrum Kultury w Pleśnej
Forma prawna prowadzonej działalności ³³	Jednostka Kultury
Adres siedziby, prowadzenia działalności albo miejsca zamieszkania	Pleśna 240, 33-170 Pleśna
Rola w realizacji operacji	Pomoc w rekrutacji rolników/producentów żywności wysokiej jakości z obszaru objętego operacją oraz w zakresie rozpowszechnienia Publikacji w sieci Internet w ramach operacji odbędzie się zgodnie z opisem w zał. nr 2 (wkład własny) tj. poprzez przesłanie publikacji do wybranych LGD i punktów IT i innych i zadbanie o umieszczenie publikacji na stronach www i w social mediach. Dokładna kalkulacja i zakres czasowy został podany w zał. nr 2

V. ZAŁĄCZNIKI DO WNIOSKU

Załączniki dołączone do wniosku³⁴:	Wybór³⁵
1. Załącznik nr 1 „Zestawienie rzeczowo – finansowe”	X
2. Dokumenty potwierdzające spełnienie warunków i kryteriów wyboru operacji	
2.1. Załącznik nr 2 „Wkład własny” – jeśli dotyczy ³⁶	X
2.2. Deklaracja dodatkowego partnera KSOW uczestniczącego w realizacji operacji o zobowiązaniu się do wykorzystania wkładu własnego w realizacji operacji – jeśli dotyczy ³⁷	X

32 Jeśli nie dotyczy, pozostawić puste albo wpisać n/d w pierwszym wierszu. Jeżeli wnioskodawca chce podać dane więcej niż jednego dodatkowego partnera KSOW zaangażowanego w realizację operacji, należy dodać odpowiadającą im liczbę dodatkowych tabeli. Do spełnienia kryterium i uzyskania za nie maksymalnej liczby punktów wystarczy podanie informacji dotyczących jednego dodatkowego partnera KSOW.

33 Formy prawne są określone m.in. w § 7 pkt 2 rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 30 listopada 2015 r. w sprawie sposobu i metodologii prowadzenia i aktualizacji krajowego rejestru urzędowego podmiotów gospodarki narodowej, wzorów wniosków, ankiet i zaświadczeń (Dz. U. poz. 2009, z późn. zm.).

34 Załączniki wymienione w pkt. 1, 2.3, 2.5, 2.9, 2.10 (lub 2.11) i 6 są obowiązkowe.

35 Należy wstawić X we właściwym polu. Jeżeli załącznik nie jest składany, należy pozostawić pole puste albo wstawić „n/d”.

36 Załącza się, jeżeli wypełniono część I pkt 4.2 wniosku.

37 Załącza się, jeżeli wypełniono część I pkt 4.2 i część IV pkt 1.2 oraz pkt 2 wniosku.



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

2.3. Załącznik nr 3 „Formy realizacji operacji”	x
2.4. Umowa partnerstwa – jeśli dotyczy ³⁸	x
2.5. Oświadczenie partnera KSOW, że nie złożył innego wniosku o wybór tej samej operacji w ramach konkursu nr 7/2023	x
2.6. Oświadczenie dodatkowego partnera KSOW, że nie złożył innego wniosku o wybór tej samej operacji w ramach konkursu nr 7/2023 – jeśli dotyczy	x
2.7. Oświadczenie partnera KSOW, że w terminie realizacji operacji wskazanym w części I pkt 6 wniosku co najmniej połowę jej grupy docelowej będą stanowić osoby do 35 roku życia mieszkające na obszarach wiejskich – jeśli dotyczy ³⁹	n/d
2.8. Oświadczenie partnera KSOW o braku powiązań osobowych z dodatkowym partnerem KSOW – jeśli dotyczy	x
2.9. Oświadczenie partnera KSOW, że nie dokona odpisów amortyzacyjnych oraz nie zaliczy do kosztów uzyskania przychodów kosztów kwalifikowalnych operacji	x
2.10. Oświadczenie partnera KSOW, który nie jest jednostką sektora finansów publicznych, że koszty ujęte w zestawieniu rzeczowo-finansowym nie są finansowane z udziałem innych środków publicznych ⁴⁰	x
2.11. Oświadczenie partnera KSOW, który jest jednostką sektora finansów publicznych, że koszty ujęte w zestawieniu rzeczowo-finansowym nie są finansowane z udziałem środków publicznych stanowiących środki pochodzące z budżetu Unii Europejskiej, ze środków z pomocy udzielanej przez państwa członkowskie Europejskiego Porozumienia o Wolnym Handlu (EFTA) niepodlegających zwrotowi lub środków stanowiących środki pochodzące z innych źródeł zagranicznych niepodlegające zwrotowi ⁴¹	n/d
3. Dokument potwierdzający upoważnienie osoby, która podpisała wniosek, do reprezentowania partnera KSOW ubiegającego się o wybór operacji – w przypadku gdy takie upoważnienie zostało udzielone ⁴²	n/d
4. Dokument potwierdzający upoważnienie do poświadczania za zgodność z oryginałem kopii dokumentów załączanych do wniosku, w przypadku gdy te kopie poświadczyła inna osoba niż ta, która podpisała wniosek – w przypadku gdy takie upoważnienie zostało udzielone	n/d

38 Załącza się, jeżeli wypełniono część IV pkt 1.2 oraz pkt 2 wniosku.

39 Załącza się, jeżeli operacja ma otrzymać punkty za spełnienie kryterium wskazanego w części III pkt 5 Przewodnika po ocenie wniosku, stanowiącego załącznik do Regulaminu konkursu, a we wniosku lub w załączniku nr 3 wskazano, że co najmniej połowę grupy docelowej operacji będą stanowić osoby do 35 roku życia mieszkające na obszarach wiejskich, oraz w części III pkt 7 wniosku wybrano pkt. 7.1-7.3, 7.8, 7.9 lub 7.11.

40 To oświadczenie należy złożyć, jeżeli nie jest składane oświadczenie w pkt. 2.11.

41 To oświadczenie należy złożyć, jeżeli nie jest składane oświadczenie w pkt. 2.10.

42 Dotyczy wyłącznie osób, którym partner KSOW udzielił na piśmie upoważnienia do jego reprezentowania w jakiegokolwiek formie np. pełnomocnictwo, oświadczenie woli partnera KSOW, uchwała zarządu, zarządzenie organu itp. Nie dotyczy uprawnienia do reprezentacji określonego w przepisach prawa lub w dokumencie wydanym na podstawie tych przepisów, które można zweryfikować na podstawie powszechnie dostępnych informacji np. KRS.



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

5. Załącznik nr 4 „Oświadczenie o kwalifikowalności podatku VAT” – jeśli dotyczy ⁴³	X
6. Wypełniony wniosek i załączniki wskazane w pkt. 1, 2.1 (jeśli jest składany) i 2.3 w wersji elektronicznej z możliwością edycji tekstu ⁴⁴	X
7. Inne	X

VI. OŚWIADCZENIA, ZOBOWIĄZANIA

Oświadczam, że:

- 1) zapoznałem się z całą dokumentacją do konkursu nr 7/2023 dla Partnerów Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014–2020 Plan operacyjny na lata 2022–2023 i w pełni ją akceptuję; mam świadomość zobowiązań nałożonych na partnera KSOW określonych w tej dokumentacji, w szczególności w formularzu umowy na realizację operacji;
- 2) informacje zawarte we wniosku oraz w jego załącznikach są prawdziwe i zgodne ze stanem prawnym i faktycznym, znane mi są skutki odpowiedzialności karnej wynikające z art. 297 § 1 Kodeksu karnego;
- 3) operacja wymaga ☐/nie wymaga **X** ☐⁴⁵ przeprowadzenia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego zgodnie z przepisami ustawy Prawo zamówień publicznych.

Zobowiązuję się do:

- 1) realizacji operacji na warunkach określonych w formularzu umowy na realizację operacji w ramach Planu Działania Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich na lata 2014–2020 Plan operacyjny na lata 2022–2023, stanowiącym załącznik do ogłoszenia o konkursie nr 7/2023 dla partnerów Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich na wybór operacji, które będą realizowane w 2023 r. w ramach dwuletniego planu operacyjnego na lata 2022–2023;
- 2) realizacji operacji zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014–2020 oraz Planem Działania KSOW na lata 2014–2020.

25-04-2023 roku

.....

Data

.....

Czytelny podpis partnera KSOW

⁴³ Oświadczenie składa partner KSOW, który uwzględnił koszt podatku VAT w kwocie kosztów kwalifikowalnych w części I pkt 4.1 wniosku i w kolumnie 9 załącznika nr 1.

⁴⁴ Jeżeli wniosek jest składany w postaci papierowej, jego wersję elektroniczną należy załączyć na informatycznym nośniku danych np. płyta CD, pendrive.

⁴⁵ Wstawić X we właściwym polu